

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΑΡΧΗΣ

2019-2023

ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΣΤΑΜΑΤΙΟΣ ΠΕΡΙΣΣΗΣ

ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

2020

Στόχος από την πρώτη ημέρα που ανέλαβε καθήκοντα η νέα Επιτροπή Τουρισμού είναι, όχι μόνο η υλοποίηση δράσεων αλλά επιπροσθέτως η υιοθέτηση ενός νέου τρόπου εργασίας για την αποδοτικότερη και συστηματική προβολή του προορισμού.

Δυναμική συνεργασία, για πρώτη φορά για τα δεδομένα του Δήμου, με εξειδικευμένη εταιρία συμβούλων Τουριστικής προβολής στα παρακάτω πεδία:



- Καταγραφή- μελέτη του Τουριστικού «προϊόντος»
- Δημιουργία λογοτύπου, τουριστικού website, προωθητικού υλικού και social media με ενιαίο σκεπτικό προβολής
- Διερεύνηση δυνατοτήτων προβολής
- Εντοπισμός και υλοποίηση δράσεων προβολής σύμφωνα με τις ανάγκες του προορισμού

Δημιουργία νέου τουριστικού διαδικτυακού τόπου του Δήμου, <https://skopelos.gr/> με εκτεταμένο πληροφοριακό υλικό, που να πληροί τις σύγχρονες αισθητικές και τεχνικές προδιαγραφές, καθώς και με τη δυνατότητα προβολής των τουριστικών επιχειρήσεων του νησιού.

Με σκοπό την ενίσχυση και προβολή των τουριστικών επιχειρήσεων, η νέα ιστοσελίδα ενημερώνεται διαρκώς με νέο υλικό (φωτογραφίες και κείμενα) αλλά και τα στοιχεία των τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων χωρίς οικονομική επιβάρυνση.

Ταυτόχρονα με την έναρξη λειτουργίας της ιστοσελίδας ενεργοποιήθηκαν οι λογαριασμοί των μέσων κοινωνικής δικτύωσης του προορισμού (facebook, instagram, twitter, pinterest, youtube), που θα ενημερώνονται και θα συντηρούνται σε καθημερινή βάση με επαγγελματισμό και εξειδίκευση σε θέματα που ταιριάζουν με τα ενδιαφέροντα του σύγχρονου ταξιδιώτη.

Συμμετοχή με στοχευμένες συναντήσεις στις εκθέσεις Τουρισμού σε εξωτερικό και Ελλάδα:

- WTM 2019 (Λονδίνο)
- Philoxenia 2019 (Θεσσαλονίκη)

- Greek Panorama 2019 (Αθήνα)
- HORECA 2019 (Αθήνα),
- Vakantiebeurs 2020 (Ουτρέχτη)
- Romexpo 2020 (Βουκουρέστι)

Έγκαιρα από τις πρώτες ημέρες ανάληψης των καθηκόντων, σχεδιάστηκε και εφαρμοζόταν ένα πρόγραμμα προβολής με το ελάχιστο δυνατό κόστος, ενεργοποιώντας παράλληλα ένα δίκτυο επαφών με φορείς, οργανισμούς, δημοσιογράφους, bloggerκλπ, για την ανάδειξη της Σκοπέλου σε επιλεγμένες αγορές ενδιαφέροντος και ειδικές ομάδες -στόχους. Ωστόσο πολλές από τις σχεδιαζόμενες δράσεις αναβλήθηκαν λόγω των απρόβλεπτων διαστάσεων της πανδημίας και χρειάστηκε εκ νέου σχεδιασμός και αναπροσαρμογή με βάση τα νέα δεδομένα και τους νέους στόχους.

Μετά από προγραμματισμένη επαφή σε έκθεση και ενημέρωση, προκλήθηκε αφιέρωμα χωρίς κόστος στο έγκριτο Βρετανικό τουριστικό επαγγελματικό website για το yachting, τις θαλάσσιες εκδρομές και την κρουαζιέρα, Allaboutshipping.co.uk.

Μετά από προγραμματισμένη επαφή σε έκθεση και ενημέρωση, προκλήθηκε αφιέρωμα χωρίς κόστος στο κορυφαίο Βρετανικό ταξιδιωτικό μέσο για οικογενειακές διακοπές, Familytraveller.co.uk. που προσεγγίζει εκατοντάδες χιλιάδες νοικοκυριά που ταξιδεύουν με μεγάλη συχνότητα εκτός Αγγλίας.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση τηλεοπτικών γυρισμάτων για την δημοφιλή πρωινή εκπομπή του τηλεοπτικού σταθμού ALPHA, «Ελένη» με παρουσιάστρια την Ελένη Μενεγάκη.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση τηλεοπτικών γυρισμάτων με τον δημοσιογράφο Γιώργο Γρηγοριάδη για την προβολή του προορισμού με συνεχή live και αναμεταδόσεις πλάνων σε όλες τις ενημερωτικές εκπομπές του σταθμού ALPHA επί σειράς ημερών

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση τηλεοπτικών γυρισμάτων για την κορυφαία πρωινή τηλεοπτική εκπομπή «Στη Φωλιά των Κούκου» στον τηλεοπτικό σταθμό STAR με παρουσιαστές την Κατερίνα Καραβάτου και τον Κρατερό Κατσούλη.

Διασφαλίστηκε προβολή του προορισμού σε trailer και δύο διαφορετικές εκπομπές που μάλιστα ξεπέρασαν σε τηλεθέαση ακόμη και το 30%.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση δημοσιογραφικής επίσκεψης συντακτών του έγκριτου διαδικτυακού ενημερωτικού ιστοτόπου CNN.gr που οδήγησε σε τρία εκτενή άρθρα για τον προορισμό και ξεχωριστά πρωτότυπα βίντεο.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση δημοσιογραφικής επίσκεψης με δημοφιλή Έλληνα instagramer Στέφανο Αντιμάντο που συγκεντρώνει πάνω από 120.000 φίλους στο instagram, καθιστώντας τον έναν εκ των κορυφαίων Ελλήνων instagramers.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση δημοσιογραφικής επίσκεψης των Γερμανών δημοσιογράφων TimoDersch και ChristianMeyer που ειδικεύονται στον καταδυτικό τουρισμό. Ως αποτέλεσμα προκλήθηκε ήδη πολυσέλιδο αφιέρωμα στο κορυφαίο καταδυτικό περιοδικό της Ευρώπης, TauchenMagazin που κυκλοφορεί σε Γερμανία, Αυστρία, Ελβετία και Ολλανδία με 25.000 τεύχη και πάνω από 150.000 αναγνώστες.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση προπαρασκευαστικής επίσκεψης της κυρίας Ιωάννας Κοντογεώργου, υπευθύνου της διεθνούς τηλεοπτικής παραγωγής «My Greek Odyssey». Η εκπομπή My Greek Odyssey προβάλλεται διεθνώς σε πάνω από 100 εκατομμύρια τηλεθεατές σε 100 χώρες. Τα κύρια γυρίσματα της εκπομπής θα πραγματοποιηθούν το επόμενο έτος.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση δημοσιογραφικής επίσκεψης του καταξιωμένου Βρετανού blogger-φωτογράφου JamesSmith για τα τέλη Σεπτεμβρίου, με 180.000 χρήστες στο blog και 120.000 followers συνολικά στα socialmedia. Ξεχωρίζει η δημοφιλία του κ James Smith στο Instagram και τα άλλα socialmedia, η συνεργασία του με διεθνείς οργανισμούς σε 120 χώρες αλλά και η διεθνής φήμη του να προτιμά ασυνήθιστα μέρη.

Πρόσκληση, διασφάλιση και οργάνωση τηλεοπτικών γυρισμάτων για τον περιφερειακό τηλεοπτικό σταθμό TRT.

Διασφάλιση προβολής της Σκοπέλου στους κολοσσούς της διεθνούς ενημέρωσης και Βρετανικούς τηλεοπτικούς σταθμούς BBC και ITV με δεκάδες εκατομμύρια τηλεθεατές.

Διασφάλιση και οργάνωση skype τηλεοπτικής συνέντευξης στην πρωινή ενημερωτική εκπομπή «Κάθε μέρα Ελλάδα» του τηλεοπτικού σταθμού ΕΡΤ-3 με σημαντική τηλεθέαση στη Βόρεια Ελλάδα.

Διασφάλιση και οργάνωση skype τηλεοπτικής συνέντευξης στην επιτυχημένη πρωινή ενημερωτική εκπομπή «Καλοκαίρι Μαζί» του τηλεοπτικού σταθμού ΑΝΤ1 με παρουσιαστές τους Νίκο Ρογκάκο και Παναγιώτη Στάθη.

Αποστολή Δελτίων Τύπου σχετικά με τις δράσεις προβολής του Δήμου σε ΜΜΕ εθνικής εμβέλειας με θεματολογία τους πόλους έξης, τις αναφορές της Σκοπέλου σε διεθνή ΜΜΕ και τις δράσεις προβολής του Δήμου που προκάλεσε εκτεταμένη δημοσιότητα σε εύρος τουριστικών ΜΜΕ αλλά και ΜΜΕ πανελλήνιας αποδοχής πως Έθνος, newsbeast.gr, iefimerida.gr, AthensVoice και άλλα.

Ένταξη της Σκοπέλου στα 20 καλύτερα Ελληνικά νησιά για το 2020 από τη Διεθνή Βρετανική εφημερίδα EveningStandard μετά από ενημέρωση της συντάκτριας του άρθρου από την Επιτροπή.

Ο ιστότοπος της EveningStandard έχει πάνω από 15 εκατομμύρια επισκέπτες.

Ένταξη της Σκοπέλου στον ιστότοπο του κορυφαίου γυναικείου περιοδικού Linda, με πάνω από 4 εκατομμύρια χρήστες στο πλαίσιο της διαφημιστικής καμπάνιας του ΕΟΤ μετά από ενημέρωση του Γραφείου ΕΟΤ Κάτω Χωρών από την Επιτροπή.

Ένταξη της Σκοπέλου σε ειδικό newsletter που απεστάλη σε πλήθος επαγγελματιών, δημοσιογράφων και bloggers με εξειδίκευση στο yachting και γενικότερα τον Ναυτικό Τουρισμό σε Ολλανδία και Βέλγιο, μετά από ενημέρωση του Γραφείου ΕΟΤ Κάτω Χωρών από την Επιτροπή.

Συνεχής επεξεργασία προτάσεων προβολής και εντοπισμός ευκαιριών διαφήμισης σε αγορές ενδιαφέροντος σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Επαφή με την Περιφέρεια Θεσσαλίας σε θέματα προβολής και υποβολή προτάσεων από πλευράς του Δήμου Σκοπέλου.

Σε συνεννόηση με την εταιρία συμβούλων μας, "ξετυλίγαμε" σταδιακά ένα πρόγραμμα προβολής με το ελάχιστο δυνατό κόστος, ενεργοποιώντας παράλληλα ένα δίκτυο επαφών με φορείς όπως τα Γραφεία ΕΟΤ, για να συμβάλει στην ανάδειξη

της Σκοπέλου σε επιλεγμένες αγορές ενδιαφέροντος και ειδικές ομάδες -στόχους. Στο πνεύμα αυτό, δρομολογούσαμε ή διερευνούσαμε ήδη τις παρακάτω ενέργειες:

- Συνεργασία με δημοφιλή κοινότητα Ελλήνων Instagramers για την οργάνωση ταξιδιού γνωριμίας με 30 έως 40 συμμετέχοντες - instagramers που θα φωτογράφιζαν τον προορισμό με σκοπό τη σημαντική δημοσιότητα σε Ελληνικά και ξένα socialmedia.
- Επαφή με τον αντιπρόεδρο της εθνικής ένωσης bloggers της Ιταλίας για επίσκεψη στον προορισμό και προβολή σε ισχυρά socialmedia της χώρας.
- Επαφή με ταξιδιωτικό συντάκτη καθιερωμένου Βρετανικού περιοδικού του διεθνούς δικτύου BBC, για οργάνωση δημοσιογραφικού ταξιδιού με έμφαση στη χλωρίδα του τόπου, τα μονοπάτια και γενικά τη φυσιολατρία.
- Επαφή με Ολλανδό δημοσιογράφο και εκδότη για δημοσιογραφική επίσκεψη, με στόχο αφιέρωμα σε ταξιδιωτικό περιοδικό με βαρύτητα στο φυσικό κάλλος και τη γαστρονομία.
- Προεργασία με έμπειρους Ισραηλινούς bloggers - specialists για ταξίδι εξοικείωσης στην περιοχή σε θέματα ποιοτικού τουρισμού.
- Συστηματική επικοινωνία με συντάκτη κορυφαίου Γερμανικού περιοδικού κατάδυσης για επίσκεψη στη Σκόπελο.
- Διερευνητικές επαφές με αγορές της Ανατολικής Ευρώπης και των Βαλκανίων (όπως Ρουμανία, Τσεχία, Σερβία) για την οργάνωση αντίστοιχων ταξιδιών γνωριμίας με δημοσιογράφους, bloggers ή/και επαγγελματίες.
- Διερευνητικές επαφές με την Ολλανδική αγορά για την ανάδειξη του θαλάσσιου τουρισμού καθώς και των μονοπατιών.
- Διερεύνηση για επιπλέον εξειδικευμένο προωθητικό υλικό ανάλογα με τις ανάγκες και τις δυνατότητες του Δήμου.
- Προετοιμασία για οργανωμένη εκθεσιακή συμμετοχή του Δήμου στη διεθνή έκθεση τουρισμού ITB 2020, που τελικά ακυρώθηκε από τους ίδιους τους διοργανωτές, λόγω Covid -19.
- Διερεύνηση για πρωτότυπη συνδυαστική δράση σε δημοφιλές foodmall της Μόσχας, με στόχο το «άνοιγμα» στην αγορά της Ρωσίας.

2021

Λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες της εποχής, τις εξαιρετικά περιορισμένες οικονομικές δυνατότητες του Δήμου και συνεχίζοντας τη συστηματική συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρία συμβούλων μάρκετινγκ, ο Δήμος και η Επιτροπή Τουρισμού υλοποιούν σε καθημερινή βάση στοχευμένες ενέργειες στα παρακάτω πεδία, ενώ συνεχίζεται ο προγραμματισμός νέων δράσεων. Στην δύσκολη περίοδο που διανύουμε και παρά τα θετικά αποτελέσματα της φετινής τουριστικής χρονιάς, δεν έχουμε την πολυτέλεια να επαναπαυτούμε. Χρειάζεται η συνεχής εγρήγορση ώστε να δίνουμε το στίγμα μας σε Ελλάδα και εξωτερικό. Τα παρακάτω είναι μία πολύ μικρή περίληψη των δράσεων. Χωρίς αμφιβολία, η συμμετοχή σας σε αυτή την προσπάθεια είναι πολύτιμη και απαραίτητη στον άνισο αγώνα που δίνουμε. Στο πνεύμα αυτό σας αναφέρουμε τα παρακάτω:

Ενημερώνεται και εμπλουτίζεται διαρκώς η νέα τουριστική ιστοσελίδα του Δήμου Σκοπέλου που αναδεικνύει όλες τις διαστάσεις του προορισμού <https://skopelos.gr/>.

Μεταφράστηκε στα Αγγλικά το περιεχόμενο της ιστοσελίδας και με ταχύτατους ρυθμούς «ανέβηκε» έγκαιρα στο διαδίκτυο, προκειμένου η Σκόπελος να διαθέτει για πρώτη φορά στα χρονικά πλέον, έναν πολύ αναλυτικό τουριστικό διαδικτυακό τόπο στα Ελληνικά και τα Αγγλικά.

Στο πλαίσιο της ανάπτυξης και προβολής των θεματικών μορφών τουρισμού, ετοιμάστηκε υλικό στα Ελληνικά και τα Αγγλικά με φωτογραφίες, χάρτες και περιγραφές για τις ποδηλατικές διαδρομές της Σκοπέλου.

Το υλικό για τις ποδηλατικές διαδρομές έχει ήδη καταχωρηθεί στην ειδική ψηφιακή εφαρμογή Strava που αφορά τους φίλους του ποδηλατικού τουρισμού και έχει αναρτηθεί στο νέο τουριστικό website του Δήμου <https://skopelos.gr/drastiriotites/podilasia/> μαζί με τη δυνατότητα χρήσης της εφαρμογής, ενώ ταυτόχρονα αξιοποιείται σε στοχευμένες επαφές με επαγγελματίες, δημοσιογράφους και ειδικούς στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Συνεχίζεται με αμείωτο ρυθμό η προσθήκη νέων τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων της Σκοπέλου με κείμενα και φωτογραφίες στη νέα τουριστική ιστοσελίδα χωρίς οικονομική επιβάρυνση για τους επαγγελματίες, ώστε να προβάλλονται πληρέστερα και ταυτόχρονα

μαζί με τον προορισμό στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Οι επιχειρήσεις που καταχωρούνται, σχετίζονται με ένα μεγάλο εύρος τουριστικών δραστηριοτήτων όπως διαμονή, εστίαση – αναψυχή, δραστηριότητες και τοπικά προϊόντα.

Αναπτύσσονται σε καθημερινή βάση και με επαγγελματισμό τα νέα επίσημα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Δήμου (facebook, instagram, twitter, pinterest, youtube) που διαθέτουν ταξιδιωτικό περιεχόμενο. Τα socialmedia έχουν ήδη σημειώσει ικανοποιητικές επιδόσεις παρά τη σύντομη διάρκεια λειτουργίας (ένα έτος) και μάλιστα υπό τις δυσμενείς συνθήκες της πανδημίας. Οι διευθύνσεις έχουν αναρτηθεί στην τουριστική ιστοσελίδα του Δήμου <https://skopelos.gr/>.

Διασφαλίστηκε η συμμετοχή του Δήμου στις μεγαλύτερες εικονικές διεθνείς τουριστικές εκθέσεις του κόσμου χωρίς κόστος, χάρη στον άμεσο εντοπισμό ευκαιριών και την έγκαιρη ανταπόκριση της Επιτροπής Τουρισμού καθώς ο ΕΟΤ δεχόταν μόνο κατά χρονική σειρά αποστολής των αιτημάτων για πολύ περιορισμένο αριθμό θέσεων. Μετά τη συμμετοχή στην εικονική Βρετανική έκθεση WTMVirtual (Νοέμβριος 2020), σειρά είχε η ολοκληρωμένη συμμετοχή στην κορυφαία διεθνή έκθεση της Γερμανίας ITB NOW (9-12/3/21) μέσα από προγραμματισμένες επαγγελματικές συναντήσεις στη Γερμανική και ευρύτερα την Ευρωπαϊκή αγορά. Επιπλέον, «παρών» δήλωσε ο Δήμος Σκοπέλου στη μεγαλύτερη εικονική έκθεση τουρισμού της Αυστρίας FerienMesseWien 2021 που πραγματοποιήθηκε στις 7 και 8 Μαΐου 2021 μόνο διαδικτυακά, λόγω των ευρύτερων συνθηκών. Συμμετείχαμε στην έκθεση με ξεχωριστό stand για την προβολή στο Αυστριακό ταξιδιωτικό κοινό. Στο ίδιο πνεύμα, ο Δήμος επέλεξε να συμμετέχει χωρίς κόστος σε ψηφιακό workshop που διοργάνωσε το Γραφείο ΕΟΤ Ιταλίας και που έλαβε χώρα μεταξύ 12 και 14 Μαΐου 2021. Στη διάρκεια του στοχευμένου workshop, πραγματοποιήθηκαν επαφές με Ιταλούς πράκτορες. Στο σημείο αυτό να σημειώσουμε πως συνεχίζεται μέχρι και τον Οκτώβριο 2021 η συμμετοχή μας και στη μεγαλύτερη ψηφιακή έκθεση τουρισμού του Ισραήλ, IMTM 2021.

Ταυτόχρονα με τα παραπάνω αναδείχθηκαν ποικίλες διαστάσεις του προορισμού και στον Ελληνικό Τύπο:

- Προβάλλαμε θέματα ασφάλειας, ποιότητας και υγειονομικής ετοιμότητας του προορισμού σε Ελληνικά ΜΜΕ καθώς το προηγούμενο διάστημα εξασφαλίστηκε η αναφορά στη Σκόπελο με συγκριμένα στοιχεία σε ειδικό ρεπορτάζ με επιλεγμένους Ελληνικούς προορισμούς που έχουν μηδενικά ή ελάχιστα κρούσματα. Το αφιέρωμα που περιλαμβάνει τη Σκόπελο δημοσιεύτηκε

σε έγκριτα Ελληνικά Μέσα όπως Καθημερινή, Έθνος, Real, Πρώτο Θέμα, In.gr, Zougla.gr, Ναυτεμπορική, Skai.gr, Star.gr, AthensVoice, Lifo, TheTOC, Newsbeast, Newsit, Newsbomb, CNN.gr, News.gr, Newpost, Capital, Iefimerida και πολλά ακόμη σε εθνικό και τοπικό επίπεδο.

- Μεγάλη απήχηση είχε και η παρουσία της Σκόπελου σε αφιέρωμα με Ελληνικούς προορισμούς που διακρίθηκαν μέσα από την λίστα της DailyTelegraph. Σημειώνεται πως είχαμε από νωρίς δημιουργήσει τις προϋποθέσεις για την ένταξη μας στη λίστα της Βρετανικής εφημερίδας, ενώ φροντίσαμε ώστε να ξεχωρίσει η Σκόπελος και στο αφιέρωμα στα Ελληνικά ΜΜΕ για τη διπλή διάκριση που απέσπασε. Ως αποτέλεσμα, προβληθήκαμε εκτεταμένα σε πολλά σημαντικά Εθνικά ΜΜΕ όπως Καθημερινή, Το Βήμα, Τα Νέα, Star.gr, Skai.gr, In.gr, Zougla, Πρώτο Θέμα, Real, Ελεύθερος Τύπος, Newsbeast, News, News24/7, Newsit, Athina984, AthensVoice καθώς και πολλά ακόμη.
- Φροντίσαμε μάλιστα την αναδημοσίευση του αφιερώματος στις 29/5 ώστε να υπενθυμίσουμε στο Ελληνικό κοινό τη σημαντική διάκριση μας. Τα δημοφιλή CNN.gr και Newsbomb καθώς και άλλα μέσα ανέδειξαν ξανά το θέμα.
- Επιπλέον, μεγάλη δημοσιότητα είχε το νέο αφιέρωμα στα Ελληνικά ΜΜΕ σχετικά με την πορεία των κρατήσεων στο οποίο διασφαλίσαμε ξανά αναφορά στη Σκόπελο. Το αφιέρωμα με το μήνυμα αισιοδοξίας και ασφάλειας που εκπέμψαμε, αναπαράχθηκε από τα περισσότερα μεγάλα ΜΜΕ της Ελλάδας όπως Καθημερινή, In.gr, Το Βήμα, Iefimerida, CNN.gr, Έθνος, AthensVoice, Ημερησία, Βραδυνή, Newsbeast, Newsit, Ναυτεμπορική, Insider, Sofokleousin και άλλα πολλά.
- Επίσης, προβάλλαμε στον εγχώριο Τύπο τις νέες διακρίσεις που απέσπασε ο προορισμός σε ΜΜΕ της Σκανδιναβίας που είχαν προκύψει μετά από ενέργειες μας και κάναμε αναφορά στα χαρακτηριστικά του προορισμού μέσα από τα διεθνή αφιερώματα. Το ενημερωτικό αυτό είχε τεράστια επιτυχία καθώς αναδημοσιεύθηκε από δεκάδες ΜΜΕ πανελλήνιας εμβέλειας όπως για παράδειγμα Πρώτο Θέμα, AthensVoice, Newsbeast, Newsit, Newsbomb, Ημερησία Money Review της Καθημερινής, Οικονομικό Ταχυδρόμο και άλλα πολλά.
- Η προσπάθεια προβολής στην Ελλάδα μέσα από έγκυρα δημοσιεύματα δεν εγκαταλείφθηκε ούτε μέσα στον Σεπτέμβριο. Εντάξαμε τη Σκόπελο σε επιτυχημένο αφιέρωμα για επιλεγμένους Ελληνικούς προορισμούς που είχαν πολύ ικανοποιητική πορεία το καλοκαίρι. Πάνω από 30 μεγάλα τοπικά, περιφερειακά αλλά και εθνικά Μέσα ενημέρωσης

αναδημοσίευσαν το αφιέρωμα και συμπεριέλαβαν τη Σκόπελο όπως Real, iefimerida, Έθνος, Skai.gr, Lifo, CNN.gr, Newsit, Capital, Zougla, Ναυτεμπορική, Newsbomb, Βραδυνή, κλπ.

Σε ένα άλλο σημαντικό επίπεδο, διαρκής ήταν και είναι η ενημέρωση φορέων, δημοσιογράφων, bloggers, τουριστικών πρακτόρων του εξωτερικού σχετικά με τον προορισμό και τις ειδικές μορφές τουρισμού. Οι προσπάθειες αυτές αποδίδουν, όπως φαίνεται από τις πρόσφατες αναφορές και διακρίσεις της Σκοπέλου χωρίς κάποιο κόστος διαφήμισης σε σημαντικά αφιερώματα και λίστες σε διεθνή ΜΜΕ με εκατομμύρια αναγνώστες. Μέχρι στιγμής:

- Η Σκόπελος εντάχθηκε ανάμεσα στους καλύτερους Ελληνικούς προορισμούς για την ιστορία και τον πολιτισμό της, στο δημοφιλές blog του κορυφαίου TourOperatorJET2.
- Η Σκόπελος αναδείχθηκε ως το καλύτερο Ελληνικό νησί για τα μοναστήρια της, σύμφωνα με τη διεθνή Βρετανική εφημερίδα DailyTelegraph.
- Η Σκόπελος εντάχθηκε ανάμεσα στα καλύτερα Ελληνικά νησιά για διακοπές μετά την καραντίνα, σύμφωνα με την έγκριτη Βρετανική εφημερίδα EveningStandard.
- Η Σκόπελος εντάχθηκε ανάμεσα στους πέντε ονειρικούς Ελληνικούς προορισμούς για γαμήλιο τουρισμό στους Σουηδούς ταξιδιώτες στο blog της διάσημης παρουσιάστριας Αλεξάνδρας Πασχαλίδου που έχει εντυπωσιακή απήχηση στη Σουηδία.
- Μετά από ενέργειες μας ως Δήμος, σειρά είχε και η Φινλανδία να δώσει «ψήφο εμπιστοσύνης» στο νησί μας! Το έγκριτο θεματικό περιοδικό Γάμου HAAT (WEDDING) παρουσίασε στην έντυπη κα διαδικτυακή έκδοσή του, πολυσέλιδο ρεπορτάζ στο οποίο προτείνεται η Σκόπελος ανάμεσα στους ιδανικούς γαμήλιους προορισμούς της Ελλάδας!
- Η Σκόπελος εντάχθηκε ανάμεσα στους προτεινόμενους προορισμούς της Μαγνησίας για διακοπές το 2021 χωρίς έγνοιες, σύμφωνα με το πρώτο σε αναγνωσιμότητα ταξιδιωτικό περιοδικό της Σκανδιναβίας RES.
- Η Σκόπελος εντάχθηκε ανάμεσα στους 20 καλύτερους προορισμούς της Ελλάδας στην εμβληματική Σουηδική εφημερίδα Expressen.

- Η Σκόπελος συμπεριλήφθηκε ως το μόνο νησί των Σποράδων σε νέα λίστα με τα 25 καλύτερα προτεινόμενα Ελληνικά νησιά σύμφωνα με το «CanTravelWillTravel», ανερχόμενο και δυναμικό ταξιδιωτικό blog της Μεγάλης Βρετανίας με χιλιάδες αναγνώστες.
- Διασφαλίστηκε η εκτενής παρουσία της Σκοπέλου στο δημοφιλές τηλεοπτικό και διαδικτυακό μέσο Greek TV London (διάρκεια άνω των 15 λεπτών) που παρακολουθούν συστηματικά δεκάδες χιλιάδες Έλληνες και Κύπριοι που διαμένουν στη μεγάλη Βρετανία και που στη συντριπτική τους πλειοψηφία ταξιδεύουν κάθε χρόνο για διακοπές στην Ελλάδα.
- Στο πλαίσιο της συνεργασίας μας με το Γραφείο ΕΟΤ Μεγάλης Βρετανίας διασφάλισαμε την παρουσία του προορισμού στην καμπάνια του ΕΟΤ με αποτέλεσμα το νησί να προβάλλεται στο δημοφιλή διαδικτυακό τόπο της εφημερίδας Times του Λονδίνου με 38 εκατομμύρια επισκέπτες τον μήνα!

Τα παραπάνω προέκυψαν μετά από επαφές μας και συνεργασίες με δημοσιογράφους, ΜΜΕ του εξωτερικού και έγκριτους φορείς. Τα δημοσιεύματα αυτά έχουν τεράστια σημασία καθώς διασφαλίζουν την προβολή της Σκοπέλου σε εκατομμύρια ταξιδιώτες του εξωτερικού χωρίς επιπλέον κόστος. Σε άλλη περίπτωση για την ίδια προβολή ο Δήμος έπρεπε να διαθέσει πάνω από 150.000 ευρώ!

Ταυτόχρονα συνεχίστηκε η προσπάθεια για διερεύνηση νέων δράσεων προβολής σε Ελλάδα και εξωτερικό. Μεταξύ αυτών είναι ως παράδειγμα ο προγραμματισμός ταξιδιών και η φιλοξενία σε τηλεοπτικά συνεργεία, δημοσιογράφους και bloggers που διασφάλισαν προβολή αξίας δεκάδων χιλιάδων ευρώ μόνο μέσα από παροχές φιλοξενίας, που σε άλλη περίπτωση έπρεπε ο Δήμος να δαπανήσει σε πληρωμένη διαφήμιση:

- Στις 14 Απριλίου αναλάβαμε τη φιλοξενία τηλεοπτικού συνεργείου του ALPHA μετά από πρωτοβουλία της Περιφέρειας Θεσσαλίας, από όπου δημιουργήθηκαν ρεπορτάζ σχετικά με την υγειονομική ετοιμότητα και τις μοναδικές δυνατότητες του προορισμού.
- Επιπλέον, διασφαλίστηκε, μετά από πρόσκληση του Δήμου, η επίσκεψη τριμελούς τηλεοπτικού συνεργείου του ANT1 στη Σκόπελο 4-6/6 για να προβάλλει τον προορισμό στην Ελληνική αγορά με ρεπορτάζ μέσα από τον καθιερωμένο τηλεοπτικό σταθμό. Στη διάρκεια των γυρισμάτων πραγματοποιήθηκαν πολλές ζωντανές μεταδόσεις σε πρωινές εκπομπές και στα δελτία ειδήσεων του ANT1, ενώ νέα αφιερώματα προέκυψαν στο

αμέσως επόμενο διάστημα, ως αποτέλεσμα της τριήμερης σημαντικής δημοσιογραφικής επίσκεψης.

- Μεταξύ 7-11/6 προγραμματίστηκε η επίσκεψη στη Σκόπελο δύο πολύ αξιόλογων Βρετανών instagramers και bloggers που επιμελούνται το blog και τα socialmedia με τίτλο «Where Life is Great!». Οι βραβευμένοι με Influencer Awards Monaco, bloggers και instagramers, Marta Ostoja & Mateusz Tabin εξειδικεύονται στις διακοπές ζευγαριών με προτίμηση σε ειδικές μορφές τουρισμού, εναλλακτικές διακοπές και δραστηριότητες όπως πεζοπορία, καταδυτικός τουρισμός και θαλάσσιες εκδρομές. Κατά καιρούς έχουν συνεργαστεί και συνεργάζονται με κορυφαία ονόματα της παγκόσμιας ταξιδιωτικής βιομηχανίας όπως οι τουριστικοί οργανισμοί της Ινδίας, της Ολλανδίας και της Τενερίφης, η Emirates, η Air China, η JET2 και άλλοι δεκάδες ταξιδιωτικοί φορείς. Το blog τους καθώς και τα social media τους με «αιχμή του δόρατος» το instagram συγκεντρώνουν πάνω από 155.000 ακολούθους, ενώ εντυπωσιακά είναι τα ποσοστά engagement με κορυφαίες επιδόσεις σε comments (100/post), likes (3k), average weekly impressions (220k) και average reach 35k.
- Εκτεταμένη προβολή είχε η Σκόπελος με διαδοχικές αναμεταδόσεις και μέσα από την επιτυχημένη εκπομπή «Αλήθειες με τη Ζήνα» που μεταδίδεται από το Star και κερδίζει καθημερινά το ενδιαφέρον εκατομμυρίων τηλεθεατών που την τοποθετούν κάθε χρόνο σε μία από τις πρώτες θέσεις στον πίνακα της τηλεθέασης. Μετά από πολυήμερη συνεννόηση και σχεδιασμό με τον Δήμο Σκοπέλου, προγραμματίστηκε η επίσκεψη τηλεοπτικού συνεργείου στο νησί του MammaMia στα τέλη Ιουνίου, που μέσα από πολύωρα γυρίσματα ανέδειξε τις διαφορετικές πτυχές του προορισμού.
- Το διάστημα 8-11 Ιουλίου 2021, μεγάλη φωτογραφική δράση προβολής προγραμματίστηκε και υλοποιήθηκε με πρωτοβουλία του Δήμου Σκοπέλου και της Επιτροπής Τουρισμού. Σε συνεργασία με την κορυφαία και βραβευμένη κοινότητα Ελλήνων Instagramers, «Greek Instagramers Events» προσκλήθηκαν 30 από τους σημαντικότερους Έλληνες instagramers προκειμένου να αποτυπώσουν και να αποθανατίσουν με τον έμπειρο φωτογραφικό φακό, το μεράκι και το ταλέντο τους, τους πόλους έλξης που συνθέτουν το μοναδικό και πολυδιάστατο τουριστικό «προϊόν» της Σκοπέλου. Οι αναρτήσεις και οι φωτογραφίες τους για τον προορισμό εκτιμάται πως θα συνεχίσουν να «ταξιδεύουν» στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για περισσότερα από ένα

έτη και θα προκαλέσουν εκατοντάδες χιλιάδες views, δημιουργώντας μία εξαιρετική επένδυση για τη μελλοντική προβολή της Σκοπέλου.

- Από 11 έως 14 Ιουλίου, η Επιτροπή Τουρισμού σε συνεργασία με το Γραφείο ΕΟΤ Γερμανίας και το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδας οργάνωσαν και συντόνισαν την επίσκεψη του έμπειρου Γερμανού δημοσιογράφου Jens Hoffmann στο νησί. Ο κύριος Jens Hoffmann έχει κατά καιρούς συνεργαστεί με τους πλέον έγκριτους εθνικούς τουριστικούς φορείς όπως ο ΕΟΤ αλλά και με πλήθος οργανισμών τοπικής αυτοδιοίκησης, προκειμένου να προκαλέσει αφιερώματα σε έγκυρα ΜΜΕ της Γερμανίας.
- Το διάστημα 23 έως 27 Σεπτεμβρίου, πραγματοποιήθηκαν πολύωρα και εκτενή γυρίσματα της δημοφιλούς τηλεοπτικής εκπομπής «Κυριακή στο Χωριό», με στόχο την ανάδειξη της παράδοσης της Σκοπέλου, της αυθεντικότητας, της γαστρονομίας και του διαχρονικού μουσικό-χορευτικού πλούτου του νησιού. Είχε προηγηθεί πρόσκληση της εκπομπής και πολυήμερη προεργασία με τον Δήμο Σκοπέλου και την Επιτροπή Τουρισμού ώστε να οργανωθεί το απαιτητικό εγχείρημα. Προβλέπεται η παραγωγή και μετάδοση ενός μεγάλου επεισοδίου αποκλειστικά για Σκόπελο, καθώς και η ανάρτηση του οπτικοακουστικού υλικού στο κανάλι Youtube που το παρακολουθεί πλήθος ενδιαφερόμενων. Η εκπομπή «Κυριακή στο Χωριό» προβάλλεται από τον κορυφαίο τηλεοπτικό σταθμό της Θεσσαλονίκης, ΕΡΤ-3 και αποτελεί μία από τις μακροβιότερες εκπομπές της Ελληνικής τηλεόρασης και η μοναδική τα τελευταία χρόνια που αναδεικνύει την παράδοση, σε συνδυασμό με το φυσικό κάλλος και τη γραφικότητα Ελληνικών περιοχών.
- Ταυτόχρονα, από 26 Σεπτεμβρίου έως 1 Οκτωβρίου οργανώθηκε η επίσκεψη ταξιδιωτικών συντακτών της δημοφιλούς Βρετανικής έκδοσης του παγκόσμιου ενημερωτικού τίτλου «Reader's Digest» στη Σκόπελο μετά από πρόσκληση μας που είχαν την ευκαιρία να εξερευνήσουν το νησί σε ένα πλούσιο εξαήμερο πρόγραμμα που περιλάμβανε γραφικά χωριά, παραλίες, μοναστήρια, πεζοπορία, τοποθεσίες του MammaMia και γαστρονομία. Το Reader's Digest θεωρείται ένα από τα πλέον αξιόπιστα περιοδικά και διαδικτυακούς τόπους σε παγκόσμια κλίμακα, ενώ η Βρετανική εκδοχή του έχει πάνω από 520.000 επισκέπτες οι οποίοι ενημερώνονται τακτικά σε θέματα καθημερινότητας, υγείας και ευεξίας, lifestyle, κουλτούρας, τεχνολογίας και οικονομίας.

- Στη συνέχεια, νέα δημοσιογραφική αποστολή από τη Μεγάλη Βρετανία φιλοξένησαν ο Δήμος Σκοπέλου και η Επιτροπή στις αρχές Οκτωβρίου, μετά από πολύμηνο προγραμματισμό. Πιο συγκεκριμένα, το νησί επισκέφθηκαν δύο πολύπειρες Βρετανίδες ταξιδιωτικές συντάκτριες που αρθρογραφούν για κορυφαία ΜΜΕ όπως η εφημερίδα UK Metro που έχει εντυπωσιακή κυκλοφορία πάνω από 1,3 εκατομμύρια αντίτυπα και θεωρείται η δημοφιλέστερη ανάμεσα στις καθημερινές εφημερίδες.

Τα παραπάνω προέκυψαν μετά από καθημερινές πολύωρες επαφές και συνεργασίες με φορείς όπως τα Γραφεία ΕΟΤ, με δημοσιογράφους, bloggers, επαγγελματίες, ειδικούς και φυσικά με την εταιρία συμβούλων τουριστικής προβολής του Δήμου.

Έχει γίνει πλέον αντιληπτό μετά από δύο έτη διαρκών προσπαθειών για την ενίσχυση της τουριστικής προβολής και την κάλυψη πολλών κενών που είχαν δημιουργηθεί στο παρελθόν, πως με σύστημα και εθελοντική προσπάθεια εκατοντάδων εργατωρών καταφέραμε να διασφαλίσουμε αξιόλογα αποτελέσματα δημοσιότητας σε Ελλάδα και εξωτερικό με το ελάχιστο δυνατό κόστος και παρά τις ατελείωτες δυσκολίες και τους νέους οικονομικούς περιορισμούς που «γέννησε» η πανδημία.



2022

Στόχος της Επιτροπής Τουρισμού ήταν ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός προγράμματος προβολής σύμφωνα με τις δυνατότητες που έχει ένας Οργανισμός Τοπικής Αυτοδιοίκησης και με βάση τις ιδιαιτερότητες που είχε η πρώτη πιο «κανονική» τουριστική σεζόν μετά από δύο έτη σημαντικών περιορισμών λόγω Covid-19. Ωστόσο, νέες μεταβλητές εισήλθαν στην τουριστική «εξίσωση» μέσα από απεργίες σε διεθνή αεροδρόμια του εξωτερικού, κλυδωνισμούς της οικονομίας, ακυρώσεις πτήσεων, πολεμικές συρράξεις και εκτόξευση του ενεργειακού κόστους και του κόστους των πρώτων υλών. Για τον σκοπό αυτό, γινόντουσαν τακτικά επαναξιολογήσεις του τουριστικού περιβάλλοντος και ενέργειες προσαρμογής του πλάνου προβολής στις νέες κάθε φορά συνθήκες, ώστε να δημιουργηθεί ένα πολύ-επίπεδο πρόγραμμα για την στοχευμένη προβολή σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Ο «χάρτης» ενεργειών τουριστικής προβολής 2022 περιλάμβανε τις ακόλουθες κατηγορίες δράσεων:

- Συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρία
- Υλικό προβολής
- Εκθέσεις/ Workshops
- Πρωτότυπες δράσεις
- Ταξίδια γνωριμίας (fam trips)
- Κύκλος Επαφών - προβολή
- Γραφείο Τύπου – δημοσιεύματα
- Website
- Social Media

Διατηρήθηκε η συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρία συμβούλων Τουριστικής προβολής προορισμών στα παρακάτω πεδία:

- ❖ Καταγραφή- διερεύνηση του Τουριστικού περιβάλλοντος και του προορισμού.
- ❖ Εμπλουτισμός και επέκταση τουριστικού website.
- ❖ Αναβάθμιση πληροφοριακού υλικού.
- ❖ Λειτουργία, ανάπτυξη και συντήρηση socialmedia με το κατάλληλο σκεπτικό προβολής.
- ❖ Διερεύνηση δυνατοτήτων προβολής.
- ❖ Εντοπισμός και υποστήριξη στην υλοποίηση δράσεων προβολής σύμφωνα με τις ανάγκες του προορισμού και τις ανατρεπτικές συνθήκες της εποχής εξαιτίας της πανδημίας ή/και του πολέμου της Ουκρανίας.

Καταγραφή- διερεύνηση του Τουριστικού περιβάλλοντος και του προορισμού

Για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος προβολής προηγήθηκε εκτενής και πολυσέλιδη καταγραφή και διερεύνηση του τουριστικού περιβάλλοντος και του προορισμού μέσα από τη συλλογή και ερμηνεία στοιχείων. Μετά την επεξεργασία των δεδομένων που διαμορφώθηκαν για το 2022, προσδιορίστηκαν οι εννιά κατηγορίες δράσεων για προβολή.

- ❖ Τεκμηριώθηκαν και αναλύθηκαν οι κατηγορίες δράσεων προβολής.
- ❖ Αναπτύχθηκε το κατάλληλο σκεπτικό προβολής.
- ❖ Ακολούθησε η στόχευση σε αγορές.
- ❖ Επιλέχθηκαν οι ενέργειες προβολής με το χαμηλότερο δυνατό κόστος και το κατάλληλο περιεχόμενο ώστε να προσεγγίζονται ταξιδιώτες με ειδικά ενδιαφέροντα.

Εισηγήσεις - αξιολόγηση – υλοποίηση δράσεων προβολής

Υπήρχε συνεχής επικοινωνία μεταξύ συμβουλευτικής εταιρίας, Δημάρχου, Προέδρου και μελών επιτροπής τουρισμού για τον εντοπισμό, την αξιολόγηση, την αξιοποίηση, την υλοποίηση και την υποστήριξη σε επίπεδο διαδικασίας για ευκαιρίες / δράσεις προβολής χωρίς κόστος ή με το ελάχιστο δυνατό κόστος και σύμφωνα με τους περιορισμούς και τα εμπόδια λόγω πανδημίας και γραφειοκρατίας των Ο.Τ.Α. Πολυσέλιδες αναλύσεις, δεκάδες τεκμηριωμένες εισηγήσεις και πολλές εκτενείς επικοινωνίες αποτέλεσαν τη βάση για υλοποίηση.

Αναβάθμιση και δημιουργία πληροφοριακού υλικού

Για την προσέγγιση δημοσιογράφων, bloggers, επαγγελματιών και εκπροσώπων φορέων ανανεώνεται και εμπλουτίζεται διαρκώς μέσα στο χρόνο η ειδική παρουσίαση προορισμού στα Ελληνικά και τα Αγγλικά που αναδεικνύει διαφορετικές διαστάσεις της Σκοπέλου και δίνει έμφαση σε θεματικά τουριστικά προϊόντα. Η παρουσίαση είναι σε ηλεκτρονική μορφή και αποστέλλεται σε δεκάδες μέλη της διεθνούς ταξιδιωτικής βιομηχανίας, όπως επαγγελματίες, φορείς, δημοσιογράφους, influencers και bloggers με τις ακόλουθες πληροφορίες:

- ❖ Γεωγραφικά και στατιστικά στοιχεία του προορισμού
- ❖ Φυσικό κάλλος - παραλίες
- ❖ Χωριά – οικισμοί
- ❖ Πεζοπορία – ποδηλασία
- ❖ Γαστρονομία
- ❖ Κουλτούρα – παράδοση
- ❖ Γαμήλιος Τουρισμός
- ❖ Καταδυτικός Τουρισμός

Εμπλουτισμός και συντήρηση ειδικής ηλεκτρονικής «βιβλιοθήκης»

Σε μόνιμο ηλεκτρονικό αποθηκευτικό χώρο στο διαδίκτυο, έχει «ανέβει» και εμπλουτίζεται διαρκώς μία τράπεζα πληροφοριών που διατίθεται προς χρήση σε επιλεγμένους φορείς, όπως τα Γραφεία ΕΟΤ και οι εκπρόσωποι ΜΜΕ. Η τράπεζα πληροφοριών συμβάλλει στην αμεσότερη επικοινωνία με ανθρώπους – «κλειδιά» της αγοράς και οδηγεί σε μετρήσιμα αποτελέσματα, όπως νέα δημοσιεύματα.

Υποστήριξη για τη δημιουργία της νέας διαδικτυακής εφαρμογής iSkorelos

1. Συνεχής τηλεφωνική και ηλεκτρονική επικοινωνία με την αρμόδια εταιρία για θέματα δομής του application, συλλογής υλικού, διόρθωσης κειμένων .
2. Αποστολή κατευθύνσεων και επιμέρους συνεννοήσεις για την υλοποίηση του project.
3. Συνεχής επικοινωνία με τεχνίτες/καλλιτέχνες/φορείς της Σκοπέλου για τη συλλογή του απαραίτητου υλικού (κείμενα και φωτογραφίες).
4. Συνεχής ενημέρωση του Δημάρχου για την εξέλιξη του project.

Το iSkorelos είναι μια καινοτόμος ολοκληρωμένη ψηφιακή διαδραστική εφαρμογή κινητών συσκευών για την προβολή των τοπικών φυσικών και πολιτιστικών τουριστικών πόρων της περιοχής νησιωτικού Δήμου.

Συντήρηση και εμπλουτισμός της τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου στα Αγγλικά

Προσθήκη επιπλέον επιλογών για την ανάδειξη του προορισμού μέσω της ιστοσελίδας, πχ buttons. Με τη βοήθεια της τεχνολογίας, δίνεται ώθηση σε στοιχεία του προορισμού όπως η παράδοση, αλλά και το συνολικό τουριστικό προϊόν.

Ενίσχυση ενοτήτων της τουριστικής ιστοσελίδας με πληροφορίες για πλήθος επαγγελματιών στα Ελληνικά και Αγγλικά

- ❖ Προστέθηκαν πληροφορίες και φωτογραφικό υλικό στην κατηγορία τα Νέα μας στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα.
- ❖ Προστέθηκαν 12 δημοσιεύσεις στα Ελληνικά και τα Αγγλικά.
- ❖ Προστέθηκαν πληροφορίες και φωτογραφικό υλικό για επιπλέον επαγγελματίες του Δήμου στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα. Το συγκεκριμένο υλικό ακόμα εμπλουτίζεται και ανανεώνεται.
- ❖ Υπολογίζεται πως προστέθηκαν πάνω από 20 επιπλέον επιχειρήσεις της Σκοπέλου στα Ελληνικά και τα Αγγλικά, δημιουργώντας τις προϋποθέσεις για μεγάλη συνδυαστική προβολή σε Ελλάδα και εξωτερικό, τόσο για τον προορισμό όσο και για τις τουριστικές επιχειρήσεις σε διάφορες κατηγορίες και μάλιστα χωρίς να έχουν κάποια επιβάρυνση. Υπολογίζεται ότι μέχρι τέλος του έτους θα έχουν προστεθεί ακόμη 30 επιχειρήσεις.
- ❖ Σε πρακτικούς όρους, η έκταση του νέου περιεχομένου ισοδυναμεί με την προσπάθεια για μία νέα, πρωτότυπη τουριστική ιστοσελίδα.

Δημιουργία & Ανάπτυξη των ταξιδιωτικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης

Υπάρχει καθημερινή συντήρηση και επικοινωνία με τους followers, ενώ σε τακτική βάση και ανάλογα με τις συνθήκες που επικρατούν πχ πανδημία, γίνονται αναρτήσεις στα socialmedia με σκοπό την αποδοτική επικοινωνία και την πρόκληση οργανικής ανταπόκρισης στο ταξιδιωτικό κοινό. Παράλληλα, αναπτύχθηκε ένα σύγχρονο αφήγημα στην Αγγλική γλώσσα με κύρια προτεραιότητα να γνωρίσουν οι επισκέπτες του προορισμού, όχι μόνο τις όμορφες παραλίες και τα καθαρά νερά (SeaandSun) αλλά και το εύρος δραστηριοτήτων που προσφέρει ο προορισμός όπως γαστρονομία, ποδηλασία, πεζοπορία, κατάδυση, γάμοι, θαλάσσια σπορ κλπ. Αποτέλεσμα όλων αυτών είναι ότι σε σύντομο χρονικό διάστημα, ο προορισμός έχει εξασφαλίσει επιπλέον προβολή μέσα από ένα δυναμικό κοινό (followers, φίλους) με ισχυρό engagement - αλληλεπίδραση σε όλα τα σύγχρονα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης.

- ❖ Posts με έμφαση και στις ειδικές μορφές τουρισμού στα Αγγλικά (Σε όλους τους λογαριασμούς των Social Media)
- ❖ Posts με έμφαση στο ανθρώπινο στοιχείο/εμπειρία στα Αγγλικά (Σε όλους τους λογαριασμούς των Social Media)
- ❖ Για τη στοχευμένη προβολή ενός προορισμού στα Social Media αξιοποιήθηκαν όλα τα δημοφιλή κανάλια Κοινωνικής Δικτύωσης Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube. Η προβολή στα Social Media πραγματοποιήθηκε με την μορφή ομπρέλας και προέκυψαν μετρήσιμα αποτελέσματα με σημαντικές αυξήσεις και επιδόσεις σε αριθμό θεάσεων παρά τις δυσμενείς διεθνείς συνθήκες όπως η πανδημία και ο πόλεμος στην Ουκρανία.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Εκτενής δημοσιότητα σε δύο άρθρα μέσα από την ανερχόμενη ταξιδιωτική πλατφόρμα CultureTrip που συγκεντρώνει το ενδιαφέρον πολλών εκατοντάδων χιλιάδων επισκέψεων σε μηνιαία βάση. Με εντυπωσιακές φωτογραφίες από τα παραδοσιακά σοκάκια και τις παραλίες του νησιού ξεκινούν τα δύο πρόσφατα επιτυχημένα αφιερωμένα της ανερχόμενης ταξιδιωτικής πλατφόρμας. Η Σκόπελος προβάλλεται ως ο ιδανικός προορισμός για ιστιοπλοΐα και θαλάσσια εξερεύνηση για όλους τους ταξιδιώτες που αναζητούν έναν ποιοτικό προορισμό και θέλουν να απολαύσουν σμαραγδένια νερά, πανέμορφα χωριά, αναζωογονητικές δραστηριότητες και ιδιαίτερη τοπική κουζίνα.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Η Σκόπελος αναδείχθηκε ως ένα από τα κορυφαία Ελληνικά νησιά για το 2022, σύμφωνα με την εμβληματική εφημερίδα EveningStandard που συγκεντρώνει το

ενδιαφέρον 10 εκατομμυρίων αναγνωστών διεθνώς. Το εκτενές αφιέρωμα αναφέρει πως το νησί MammaMia προσφέρει μια μοναδική εμπειρία στους φίλους της ταινίας, ενώ διαθέτει πλήθος από κρυμμένες παραλίες, εξωτικές γωνιές και παραδοσιακά ταβερνάκια που προσφέρονται για χαλάρωση.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Τη Σκόπελο ανέδειξε το ιστορικό ενημερωτικό μέσο της Μ. Βρετανίας Reader'sDigest, σε ένα από τα σπάνια ταξιδιωτικά αφιερώματα του για την Ελλάδα. Το εκτενές αφιέρωμα αναδεικνύει τις πρωτότυπες θεματικές περιηγήσεις MammaMia, τις συγκλονιστικές παραλίες, τις νέες ποδηλατικές διαδρομές, τη φιλοξενία των ντόπιων και την παραδοσιακή κουζίνα. Το Reader'sDigest λειτουργεί από το 1922 και θεωρείται ένας από τους μεγαλύτερους σε κυκλοφορία ενημερωτικούς τίτλους σε όλο τον κόσμο με εκατομμύρια αναγνώστες.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Σε μία πολύ πρωτότυπη λίστα <https://movieweb.com/beach-movies/> εντάχθηκε Σκόπελος ανάμεσα σε προορισμούς με ονειρικές παραλίες που περιλαμβάνονται σε διαχρονικές κινηματογραφικές επιτυχίες. Το άρθρο δημοσιεύθηκε στη δημοφιλή ιστοσελίδα movieweb.com που κάθε μήνα επισκέπτονται επτά εκατομμύρια φίλοι της μεγάλης οθόνης. Ως αποτέλεσμα των ενημερωτικών προσπαθειών του Δήμου, η Σκόπελος διακρίθηκε στην τρίτη θέση για την «πρωταγωνιστική παρουσία» των μαγευτικών παραλιών της μέσα από το κορυφαίο κινηματογραφικό μιούζικαλ όλων των εποχών MammaMia, όπως αναφέρει ο δημοσιογράφος

Συστηματική προβολή σε MME εθνικής εμβέλειας στην Ελλάδα.

Η ένταξη στη διεθνή λίστα του [movieweb](https://movieweb.com) αξιοποιήθηκε για επιπλέον προβολή στα MME εθνικής εμβέλειας με πάνω από 20 δημοσιεύματα και με δεκάδες χιλιάδες αποδέκτες, όπως Newsit, Ναυτεμπορική, iefimerida, Zougla.gr, AthensVoice, TheTOC, Αθήνα984, Insider και άλλα πολλά.

Δημοσιογραφικές αποστολές

Επίσκεψη δύο έμπειρων δημοσιογράφων από το καθιερωμένο Αγγλόφωνο ταξιδιωτικό blog Carmen's Luxury Travel που διακρίνεται και εξειδικεύεται στον Τουρισμό με ποιοτικά ενδιαφέροντα και υψηλό διαθέσιμο εισόδημα. Τα ποσοστά του blog και των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης τους είναι πολύ αξιόλογα: Το blog συγκεντρώνει 50.000 αναγνώστες το μήνα με υψηλό διαθέσιμο εισόδημα και 170.000 μηνιαίες επισκέψεις. Το instagram έχει 150.000 επιλεγμένους ακολούθους, το facebook 110.000 φίλους, το twitter 17.500 ακολούθους, το pinterest 9.500 φίλους και το YouTube 2.100 εγγεγραμμένους χρήστες. Η επίσκεψη των δημοσιογράφων έγινε μόνο με παροχές τοπικής φιλοξενίας, χωρίς πρόσθετες αμοιβές και χωρίς δαπάνες αεροπορικών εισιτηρίων. Ήδη έχει δημιουργηθεί δημοσιότητα αξίας πολλών χιλιάδων ευρώ προς όφελος της Σκοπέλου.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Μπαράζ δημοσιότητας δημιουργήθηκε με επίκεντρο τη Σκόπελο από σημαντικά Βρετανικά ΜΜΕ, στο πλαίσιο των ενημερωτικών προσπαθειών του Δήμου και της Επιτροπής Τουρισμού προς έγκριτους τουριστικούς συντάκτες, διεθνή μέσα ενημέρωσης και οργανισμούς όπως τα Γραφεία ΕΟΤ. Σημαντική ήταν η προβολή μέσα από το νέο επιτυχημένο άρθρο της εφημερίδας Daily Telegraph με εκατομμύρια αναγνώστες που «ανακαλύπτει» τους ιδανικούς εναλλακτικούς προορισμούς της Ελλάδας. Η Σκόπελος ξεχώρισε ως το νησί μακριά από την κοσμοσυρροή με φυσικές ομορφιές, τον Αϊ Γιάννη στο Καστρί, τα γραφικά χωριά και τις εξωτικές της παραλίες.

Συμμετοχή σε εκθέσεις και workshop

Για το 2022, η πανδημία εξακολούθησε να επηρεάζει τα τεκταινόμενα στις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού. Αντιπροσωπευτικό παράδειγμα είναι η ακύρωση της έκθεσης τουρισμού στο Βερολίνο. Υπό αυτές τις συνθήκες, έγινε μια μεγάλη υπέρβαση,

εντοπίστηκαν έγκαιρα και αξιοποιήθηκαν κατάλληλα οι ευκαιρίες δωρεάν συμμετοχής που παρείχε είτε η Περιφέρεια Θεσσαλίας για την έκθεση WTM στο Λονδίνο και τη Philoxenia στη Θεσσαλονίκη, είτε ο ΕΟΤ σε διαδικτυακές συμμετοχές σε τουριστικά workshop για περιορισμένο αριθμό ενδιαφερομένων.

Συμμετοχή στη διεθνή έκθεση τουρισμού BIT 2022, Μιλάνο

Πραγματοποιήθηκαν επαφές με δημοσιογράφους και bloggers στην έκθεση στο Μιλάνο προς όφελος του Δήμου από τις οποίες προέκυψαν στη συνέχεια στοχευμένα δημοσιογραφικά ταξίδια. Ο προορισμός εκπροσωπήθηκε χωρίς πρόσθετη επιβάρυνση από την εταιρεία τουριστικών συμβούλων του Δήμου.

Συστηματική προβολή σε ΜΜΕ εθνικής εμβέλειας στην Ελλάδα και αξιοποίηση των νέων τουριστικών βίντεο.

Την καταλληλότητα της Σκοπέλου για διακοπές το Πάσχα, την άνοιξη και τοκαλοκαίρι ανέδειξε νωρίς ο Δήμος μέσα από σειρά στοχευμένων εμφανίσεων σε έγκυρους τηλεοπτικούς σταθμούς της Ελλάδας. Συγκεκριμένα ο Δήμαρχος του νησιού, Σταμάτης Περίσσης, παρουσίασε τον προορισμό, τις δραστηριότητες και τις ειδικές μορφές του τουρισμού στη δημοφιλή πρωινή εκπομπή «Ποιος είναι πρωϊνιάτικα;» του τηλεοπτικού σταθμού OPEN με παρουσιάστρια την κα Μπέτυ Μαγγίρα. Μάλιστα η παραγωγή της εκπομπής εκτίμησε ιδιαίτερα το νέο τουριστικό βίντεο του Δήμου, το οποίο μετέδωσε στη διάρκεια της συνέντευξης. Επιπλέον η Σκόπελος προβλήθηκε και στην ΕΡΤ3 στην αξιόλογη ειδησεογραφική εκπομπή «Περίμετρος».

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Σε συνεννόηση με φορείς όπως τα Γραφεία ΕΟΤ αλλά και τους ταξιδιωτικούς συντάκτες, η Σκόπελος κατέλαβε την κορυφή της νέας λίστας με προτεινόμενους προορισμούς σε νέο ταξιδιωτικό αφιέρωμα που φιλοξενεί η σημαντική εφημερίδα

Metro UK. Η Metro διαθέτει 23.7 εκατομμύρια επισκέπτες τον μήνα στην ιστοσελίδα της και η προβολή αυτή είχε πολύ μεγάλη αξία!

Συστηματική προβολή σε MME εθνικής εμβέλειας στην Ελλάδα

Ανάδειξη της Σκοπέλου στην Ελληνική αγορά μέσα από το αφιέρωμα στη MetroUK. Το ενημερωτικό προβλήθηκε σε πλήθος Ελληνικών MME (πάνω από 40 δημοσιεύματα) όπως Καθημερινή, Star.gr, Πρώτο Θέμα, Money Review της Καθημερινής, AthensVoice, Lifo, Ημερησία, Αθήνα 984, Newsbomb, Οικονομικό Ταχυδρόμο, Βραδυνή, Enikos.gr, Ελεύθερο Τύπο και άλλα.

Δημοσιογραφικές αποστολές

Επίσκεψη ενός από τους δημοφιλέστερους ταξιδιωτικούς TikTokers και Instagramer της Γερμανίας, του κ AtillaAkgul στην Σκόπελο. Τα ποσοστά του TikTok και instagram του κ Akgul και των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης τους με το όνομα «Atilla Barbarossa» είναι πολύ αξιόλογα: Το TikTok συγκεντρώνει 202.000 ακολούθους και το Instagram πάνω από 66.000 followers. Είναι αξιοσημείωτο πως ο κ. Akgul εμφανίζει εντυπωσιακά ποσοστά ανόδου των λογαριασμών του κάθε μήνα (πάνω από 10%), γεγονός που τον καθιστά από τους πιο επιδραστικούς ταξιδιωτικούς influencers σε Γερμανόφωνες αγορές, όπως Γερμανία και Αυστρία. Ήδη έχει δημιουργηθεί σημαντική προβολή προς όφελος της Σκοπέλου, με πάνω από 200.000 θεατές.

Δημοσιογραφικές αποστολές

Επίσκεψη σημαντικής δημοσιογράφου στη Σκόπελο το διάστημα 17-20/6/22 που συνεργάζεται με κορυφαία Γαλλικά MME και εκδοτικούς οίκους. Η δημοσιογράφος επισκέφτηκε το νησί προκειμένου να γνωρίσει τον προορισμό, την τοπική γαστρονομία, τα μονοπάτια, τις γραφικές τοποθεσίες, κ.λ.π. ώστε να δημιουργήσει αφιέρωμα στην ιστοσελίδα της κορυφαίας Γαλλικής εφημερίδας που έχει διεθνή διανομή και συγκεντρώνει το ενδιαφέρον άνω των 23 εκατομμυρίων επισκεπτών ανά μήνα.

Συστηματική προβολή σε ΜΜΕ εθνικής εμβέλειας στην Ελλάδα και αξιοποίηση των νέων τουριστικών βίντεο.

Ενημέρωση των ΜΜΕ πανελλήνιας εμβέλειας σχετικά με το κάλεσμα του προορισμού. Αναδείχθηκε ένα πολύπλευρο αφήγημα που ενσωμάτωσε τις δραστηριότητες της ποδηλασίας, της πεζοπορίας, του θαλάσσιου και καταδυτικού Τουρισμού, της γαστρονομίας, τη φυσιολατρία, του πολιτισμού, της παράδοσης, της γαστρονομίας και της περιήγησης σε χωριά και μοναστήρια. Για τον σκοπό αυτό, αξιοποιήθηκαν τα νέα τουριστικά βίντεο που είχε ετοιμάσει ο Δήμος. Στο πλαίσιο της ενημέρωσης των ΜΜΕ πανελλήνιας εμβέλειας σχετικά με το κάλεσμα του προορισμού, προκλήθηκαν τουλάχιστον 25 δημοσιεύματα σε δημοφιλή ΜΜΕ που συγκεντρώνουν εκατοντάδες χιλιάδες αποδέκτες όπως Οικονομικός Ταχυδρόμος, ΣΚΑΙ, Newsit, Pagenews, Newsbomb και άλλα.

Συμμετοχή σε εκθέσεις και workshop.

Ο Δήμος διασφάλισε ανέξοδα μία θέση στον επιτυχημένο «μαραθώνιο» διαδικτυακών σεμιναρίων και trainings (TTG GREECE FEST) για την Ελλάδα, διάρκειας πέντε ημερών που διοργάνωσε η Υπηρεσία ΕΟΤ Ην. Βασιλείου & Ιρλανδίας σε συνεργασία με το βρετανικό επαγγελματικό περιοδικό TTG. Τουριστικοί πράκτορες, product managers και Tour Operators από όλες τις γεωγραφικές περιοχές του Ην. Βασιλείου (Αγγλία, Σκωτία, Ουαλία, Β. Ιρλανδία) παρακολούθησαν τα στοχευμένα σεμινάρια. Η παρουσίαση της Σκοπέλου επικεντρώθηκε όχι μόνο στο ιδιαίτερο φυσικό κάλλος και τη γραφικότητα των οικισμών, αλλά και σε ειδικές μορφές τουρισμού όπως μονοπάτια, ποδηλασία, πολιτισμός, θαλάσσια σπορ, καταδύσεις, εμπειρίες Mamma Mia και γαστρονομία. Η είδηση για τη δράση μαζί με τη συμμετοχή του Δήμου, αναδημοσιεύθηκε από έγκυρα οικονομικά ΜΜΕ όπως η Ναυτεμπορική και το Money Review της Καθημερινής.

Πρωτότυπη προωθητική δράση – έκθεση φωτογραφίας στην Αθήνα.

Μια ξεχωριστή ομαδική έκθεση φωτογραφίας “#My_Skopelos” παρουσίασε η ομάδα Greek Instagramers Events. Η έκθεση διοργανώθηκε από τους Greek Instagramers Events με την ενεργό στήριξη του Δήμου Σκοπέλου και φιλοξενήθηκε στο δημοφιλές Σεράφειο του Δήμου Αθηναίων. Η έκθεση εγκαινιάστηκε την Παρασκευή 10 Ιουνίου και διήρκησε για 10 ημέρες, προβάλλοντας τον προορισμό σε χιλιάδες φίλους της φωτογραφίας και των τεχνών. Στην έκθεση συμμετείχαν 30 ταλαντούχοι φωτογράφοι. Οι φωτογραφίες της έκθεσης προέκυψαν από το φωτογραφικό project που διοργάνωσε το καλοκαίρι του 2021 ο Δήμος Σκοπέλου σε συνεργασία με την ομάδα Greek Instagramers Events. Τριάντα φωτογράφοι φιλοξενήθηκαν και ξεναγήθηκαν στο νησί για τρεις ημέρες με σκοπό να αναδείξουν μέσα από τις φωτογραφίες τους. Έκτοτε, μαγευτικές εικόνες της Σκοπέλου έχουν «πλημμυρίσει» το instagram προκαλώντας χιλιάδες likes από Έλληνες και ταξιδιώτες του εξωτερικού. Η έκθεση έλαβε μεγάλη δημοσιότητα και από ποιοτικά Ελληνικά ΜΜΕ όπως Culturenow, Αθηναϊκά Νέα κλπ

Πρωτότυπη διαδικτυακή παρουσίαση στην Ιταλική αγορά

Σε χιλιάδες Ιταλούς δυνητικούς ταξιδιώτες παρουσιάστηκε διαδικτυακά ο Δήμος Σκοπέλου στο πλαίσιο της ανέξοδης συμμετοχής του Δήμου στην πρωτότυπη δράση #AgariMouGrecia. Το #AgariMouGrecia είναι ένα project που προβάλλεται από τα διαδικτυακά κανάλια και μέσα κοινωνικής δικτύωσης, MYTHEuromed και MY Greek Salad και στοχεύει στο να προσελκύσει και να ενθαρρύνει το Ιταλικό κοινό να ταξιδέψουν και να ανακαλύψουν την Ελλάδα. Αξίζει να αναφερθεί πως το mygreeksalad.it θεωρείται το κορυφαίο ταξιδιωτικό blog της Ιταλίας που εστιάζει σε ποιοτικούς Ελληνικούς προορισμούς μέσα από την ποιοτική φωτογραφία, το πλούσιο περιεχόμενο και τη μοντέρνα αισθητική του. Την παρουσίαση ανέλαβε η Πρόεδρος της Επιτροπής Τουρισμού του Δήμου Σκοπέλου, Ιωάννα Ευσταθίου που στη διάρκεια εκτενούς live επικοινωνίας 45 λεπτών περίπου, ανέδειξε τις διαφορετικές αξιόλογες πτυχές του προορισμού που μπορούν να γοητεύσουν τον Ιταλό ταξιδιώτη.

Δημοσιογραφικές αποστολές

Υποστήριξη του Δήμου στα τηλεοπτικά γυρίσματα για την ένταξη της Σκοπέλου στη νέα ταξιδιωτική σειρά ντοκιμαντέρ του διάσημου σεφ JamieOliver που θα προβληθεί στο Channel 4 στη Μεγάλη Βρετανία το 2023 και κατόπιν παγκοσμίως. Σύμφωνα με το σενάριο, η σειρά ακολουθεί τον JamieOliver σε ένα ταξίδι στη Μεσόγειο, αναζητώντας να εξερευνήσει τα όμορφα τοπία, τους ανθρώπους και τις κουζίνες των χωρών που περιβάλλουν αυτή τη γραφική θάλασσα.

Δημοσιογραφικές αποστολές

Επίσκεψη δημοφιλούς ταξιδιωτικής συντάκτριας που έχει στην κατοχή της το καθιερωμένο ταξιδιωτικό blog <https://www.mygreeksalad.it/> που μαζί με τα socialmedia, fb και instagram προσελκύουν πάνω από 150.000 επισκέπτες σε socialmedia και blog με 41,2% ποσοστό επαναληψιμότητας σε νέους επισκέπτες στο blog, ένα από τα υψηλότερα ποσοστά σε ταξιδιωτικά blogs διεθνώς. Το mygreeksalad.it θεωρείται το κορυφαίο ταξιδιωτικό blog που διαμορφώνει την τάση για ποιοτικούς Ελληνικούς προορισμούς μέσα από την ποιοτική φωτογραφία, το ελκυστικό κείμενο και τον μοντέρνο σχεδιασμό.

Πρωτότυπη προωθητική συνέργεια στο Λονδίνο

Μία πρωτοποριακή συνεργασία δρομολόγησε ο Δήμος Σκοπέλου στο πλαίσιο της γαστρονομικής και μουσικοχορευτικής παράστασης «Mamma Mia The Party» <https://mammamiathparty.co.uk/> που πραγματοποιείται στο υπερσύγχρονο πολυχώρο O2 στο Λονδίνο και σημειώνει μεγάλη επιτυχία. Για τον σκοπό του ψυχαγωγικού προγράμματος, έχει δημιουργηθεί εξολοκλήρου ένα νησιώτικό γραφικό σκηνικό με σοκάκια, σιντριβάνια, σπίτια και ταβέρνα που θυμίζουν Σκόπελο καθώς και δεκάδες χορευτές και άλλους συντελεστές. Το κοινό έχει τη δυνατότητα να απολαύσει Ελληνική γαστρονομία σε ένα μαγευτικό χώρο, ενώ όλα καταλήγουν σε ένα μεγάλο πάρτι στο τέλος της βραδιάς. Στο πλαίσιο των συνεννοήσεων της εταιρείας συμβούλων του Δήμου με τους διοργανωτές της παράστασης, ο

προορισμός είχε εκτεταμένη προβολή καθώς η παράσταση συνδέθηκε με το νησί της Σκοπέλου.

- ❖ Παράλληλα υλοποιήθηκαν ενέργειες, όπως μεγάλος διαδικτυακός διαγωνισμός για τους Βρετανούς φίλους του μιούζικαλ.
- ❖ Πάνω από 6 εβδομάδες ήταν η διάρκεια της προβολής.
- ❖ 16.500 ήταν οι συμμετέχοντες στον διαγωνισμό!
- ❖ Αποστολή ενημερωτικών σε 58.000 αποδέκτες - συνδρομητές του Mamma Mia The Party με υψηλό διαθέσιμο εισόδημα και ταξίδια στο εξωτερικό.
- ❖ Την πληρωμένη καμπάνια είδαν πάνω από 400.000 καταναλωτές με μεγάλο βαθμό ανταπόκρισης!
- ❖ Επίσης πάνω από 10.000 Βρετανοί δυνητικοί ταξιδιώτες "κλίκαραν" στα social media και την ιστοσελίδα του Δήμου!
- ❖ Η προβολή εκτιμάται πως είχε αξία άνω των 30.000 ευρώ για προβολή στην Αγγλία!

Συστηματική προβολή σε ΜΜΕ εθνικής εμβέλειας στην Ελλάδα

Στο πλαίσιο της ενημέρωσης των ΜΜΕ πανελληνίας εμβέλειας σχετικά με την πρωτότυπη συνεργασία του Δήμου, προέκυψαν σημαντικά δημοσιεύματα σε δημοφιλή Ελληνικά ΜΜΕ όπως Zougla, News.gr, Ελεύθερος Τύπος, Xrima- Online κλπ.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Έγκαιρα ξεκίνησε την τουριστική προβολή για το 2023 ο Δήμος Σκοπέλου με στοχευμένα δημοσιεύματα στη Βρετανική αγορά, ενόψει της συμμετοχής του Δήμου στη διεθνή έκθεση τουρισμού WTM 2022. Μετά από προηγούμενη προγραμματισμένη δημοσιογραφική αποστολή, δημοσιεύθηκαν δύο αφιερώματα

στο δημοφιλές Βρετανικό blog WhereLifeIsGreat, το ένα για τις παραλίες του νησιού και το άλλο για τις οκτώ πιο συναρπαστικές εμπειρίες για island hopping στην Ελλάδα. Επιπλέον, σε συνεννόηση με αρμόδιους φορείς όπως τα Γραφεία ΕΟΤ και δημοσιογράφους, η Σκόπελος αναδείχθηκε σε λίστα προτεινόμενων προορισμών της ιστοσελίδας των Βρετανικών Times, προβάλλοντας τη στενή σχέση του προορισμού με το διαχρονικό μιούζικαλ Mamma Mia.

Συμμετοχή στη διεθνή έκθεση τουρισμού στο Λονδίνο

Δυναμικό «παρών» έδωσε ο Δήμος Σκοπέλου στη διεθνή έκθεση τουρισμού WTM 2022 που πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο από 7 έως 9 Νοεμβρίου 2022. Η αντιπροσωπεία του Δήμου αποτελούταν από την Πρόεδρο της Επιτροπής Τουρισμού του Δήμου Ιωάννα Ευσταθίου και τα μέλη της Επιτροπής, Ιωάννη Γιολλάση και Κατερίνα Πάτση. Πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με tour operator και τουριστικά πρακτορεία και οργανώθηκε πλήθος επαφών με δημοσιογράφους, bloggers και influencers δίνοντας έμφαση στα θεματικά τουριστικά «προϊόντα» του νησιού. Τουριστικοί συντάκτες που συνεργάζονται με έγκυρους τίτλους όπως το National Geographic και η εφημερίδα The Sun, εντυπωσιάστηκαν από το εύρος των πλεονεκτημάτων του προορισμού. Μάλιστα, συμφωνήθηκε η πρόκληση ειδικού αφιερώματος σε δημοφιλές διαδικτυακό βρετανικό μέσο για το επόμενο διάστημα.

Συστηματική προβολή σε MME εθνικής εμβέλειας στην Ελλάδα

Στο πλαίσιο της ενημέρωσης των MME πανελλήνιας εμβέλειας σχετικά με την εκθεσιακή συμμετοχή, ο Δήμος ξεχώρισε ανάμεσα σε επιλεγμένους φορείς για την ποιοτική συμμετοχή τους στη διεθνή έκθεση μέσα από δημοσιεύματα σε έγκυρα MME όπως, Insider, Capital, Ημερησία, Αθήνα984, Sofokleousin, Μακεδονία κλπ.

Συμμετοχή στη διεθνή έκθεση τουρισμού στη Θεσσαλονίκη

Ο Δήμαρχος Σκοπέλου, κ. Σταμάτης Περίσσης, ο Πρόεδρος του ΔΣ κ. Άγγελος Ξηντάρης, η Εντεταλμένη Δημοτική Σύμβουλος & Πρόεδρος της Τουριστικής Επιτροπής κα. Γιάννα Ευσταθίου και ο κ. Γιάννης Γιολδάσης, μέλος της Επιτροπής Τουρισμού, εκπροσώπησαν το Δήμο Σκοπέλου στην 37η Έκθεση Τουρισμού "Philoxenia". Είχαν συναντήσεις με επιχειρηματίες και παράγοντες του τουρισμού, καθώς και με την Πρόεδρο του ΕΟΤ κα. Άντζελα Γκερέκου, η οποία τους ενημέρωσε ότι σε συνεργασία με την Περιφέρεια, εκτός των άλλων, θα φωτογραφίσουν και θα βιντεοσκοπήσουν τα νησιά των Σποράδων για προβολή και διαφήμιση.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Στο πλαίσιο συνεργασίας με το Γραφείο ΕΟΤ Σκανδιναβίας, η Σκόπελος συνέχισε να προβάλλεται σε ΜΜΕ της Σκανδιναβίας ως προτεινόμενος προορισμός της Μαγνησίας για διακοπές χωρίς έγνοιες.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Στο πλαίσιο συνεργασίας με το Γραφείο ΕΟΤ Ισραήλ, η Σκόπελος προβλήθηκε σε ειδικό εκτενές αφιέρωμα σε ένα από τα μεγαλύτερα ενημερωτικά websites του Ισραήλ με εκατοντάδες χιλιάδες αναγνώστες, το Walla.

Κύκλος επαφών με δημοσιογράφους/ bloggers και φορείς

Στο πλαίσιο συνεργασίας με βραβευμένους blogger και έπειτα από προηγούμενο δημοσιογραφικό ταξίδι και προγραμματισμένη συνάντηση στην έκθεση στο Λονδίνο, η Σκόπελος έλαβε μια πολύ σημαντική διεθνή διάκριση, στην πρώτη λίστα που ανακοινώθηκε μετά την ολοκλήρωση της πρόσφατης διεθνούς έκθεσης τουρισμού WTM και που προτείνει τους καλύτερους νησιωτικούς προορισμούς του κόσμου για το 2023. Τα αποτελέσματα προέκυψαν μετά από εκτενή επιτόπια έρευνα της βραβευμένης ως «the most influential talent on the web», blogger Μάρτα Οστόγια

που συνδύασε τις νέες ταξιδιωτικές τάσεις της μετά Covid εποχής με τους προορισμούς που παρουσιάστηκαν στη μεγάλη έκθεση τουρισμού στο Λονδίνο. Σύμφωνα με το δημοφιλές ταξιδιωτικό blog «Where Life is Great» που διαβάζεται από εκατοντάδες χιλιάδες ζευγάρια και φίλους των activities, την πρώτη θέση καταλαμβάνει η Σκόπελος και ακολουθούν η Τενερίφη, η Σαρδηνία, η Προτσίντα, η Ισλανδία, το Μπαλί, η Ιαπωνία, η Σρι – Λάνκα, οι Μαλδίβες, οι Σεϋχέλλες, τα νησιά Μπαρμπάντος και η Μαγιόρκα.

Συστηματική προβολή σε ΜΜΕ εθνικής εμβέλειας στην Ελλάδα

Η νέα διεθνής διάκριση αξιοποιήθηκε κατάλληλα για προβολή στην Ελληνική αγορά, με αποτέλεσμα πάνω από 50 έγκυρα ΜΜΕ τοπικής και πανελλήνιας εμβέλειας να αναδείξουν την ευχάριστη είδηση και τις πρωτοβουλίες του Δήμου. Η διάκριση αναδημοσιεύθηκε από δεκάδες πολύ μεγάλα ΜΜΕ εθνικής εμβέλειας όπως Πρώτο Θέμα, Ημερησία, Newsit, Newsbeast, iefimerida, Voria, Vradini, News.gr, CNN.gr, Ελεύθερος Τύπος, ΣΚΑΙ, Το Ποντίκι, Παραπολιτικά, ANT1, Ant1 Cyprus, Capital, The TOC, Newmoney, GrTimes, Insider, Athina 984 και άλλα πολλά σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, περιφέρεια και Κύπρο.

Η εκτιμώμενη αξία προβολής όλων των παραπάνω δράσεων είναι πάνω από 260.000€ που κανονικά θα έπρεπε να καταβάλει ο Δήμος για ισάξια προβολή, εάν δεν είχε κάνει όλες αυτές τις ενέργειες είτε δωρεάν, είτε με το ελάχιστο κόστος

2023 (7-2023)

Μετά από ενέργειες του Δήμου εξασφαλίστηκε η προβολή της Σκοπέλου μέσα από την εορταστική και επετειακή εκδήλωση της κοπής της βασιλόπιτας της μεγαλύτερης κοινότητας Ελλήνων Instagramers, «Greek Instagramers Events». Οι ανακοινώσεις της ομάδας δημοσιεύονταν σε τακτά χρονικά διαστήματα μέσα από αναρτήσεις και stories στα κοινωνικά δίκτυα.

Οργανωμένη συμμετοχή του Δήμου Σκοπέλου στη διεθνή έκθεση τουρισμού ITB 2023. Με σημαντικές επαφές επέστρεψε η αντιπροσωπεία του Δήμου Σκοπέλου από το Βερολίνο μετά την ολοκλήρωση της συμμετοχής του Δήμου στη μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού της χρονιάς, ITB 2023. Μέσα σε ένα παραγωγικό τριήμερο που διήρκησε από τις 7 έως και 9 Μαρτίου, η Πρόεδρος της Επιτροπής Τουρισμού Ιωάννα Ευσταθίου συνομίλησε με παράγοντες της διεθνούς ταξιδιωτικής βιομηχανίας όπως tour operator και ταξιδιωτικά γραφεία για τη διασφάλιση ενισχυμένων αφίξεων από αγορές του εξωτερικού για τη Σκόπελο το προσεχές καλοκαίρι με γνώμονα και τη διεύρυνση της σεζόν. Επιπλέον, οργανώθηκαν προγραμματισμένες συναντήσεις με δημοσιογράφους και bloggers που εξειδικεύονται στον ποδηλατικό και περιπατητικό τουρισμό, ενώ έδωσαν βαρύτητα και σε άλλες πολύ αξιόλογες πτυχές του προορισμού όπως η στενή σχέση με το Mamma Mia, η γαστρονομία, τα μοναστήρια, οι γραφικοί οικισμοί και οι μυθικές παραλίες του νησιού.

Μετά από επαφές με διεθνείς ταξιδιωτικούς συντάκτες, η Σκόπελος εντάχθηκε σε αφιέρωμα στην ανερχόμενη δημοφιλή ταξιδιωτική ιστοσελίδα www.loveexploring.com που έχει πάνω από 200.000 επισκέψεις/ μήνα από ταξιδιώτες από ΗΠΑ και Μ. Βρετανία, οι οποίοι αναζητούν ξεχωριστές εμπειρίες, δραστηριότητες και ποιοτικές υπηρεσίες.

Σε συνεννόηση με τα Γραφεία ΕΟΤ, η Σκόπελος εντάχθηκε σε αφιέρωμα της Daily Telegraph 8 εκατομμύρια αναγνώστες/ μήνα σε όλη την Ευρώπη και τη Μ. Βρετανία. Η δημοφιλής εφημερίδα κατέταξε τη Σκόπελο ανάμεσα στις 30 καλύτερες προτάσεις για διακοπές στην Ελλάδα.

Σε συνεννόηση με τα Γραφεία EOT εξασφαλίστηκε η ανάδειξη στην καθιερωμένη Βρετανική εφημερίδα Mirror, μιας πολύ ενδιαφέρουσας έρευνας που έγινε στο διαδίκτυο και τα social media η οποία κατατάσσει τη Σκόπελο ανάμεσα στην πρώτη δεκάδα των κορυφαίων προορισμών του κόσμου που ταυτίζονται με κινηματογραφικές επιτυχίες. Η Mirror έχει πάνω από 30 εκατομμύρια επισκέπτες/μήνα.

Επίσης στο πλαίσιο της συστηματικής συνεργασίας με τη παράσταση Mamma Mia the Party στο Λονδίνο, οι διοργανωτές προσπαθούν σε κάθε ευκαιρία να προβάλλουν τη Σκόπελο με όσα δημοσιεύματα έχουν σχέση με την παράσταση. Στη νέα λίστα με τις 20 καλύτερες ιδέες για διασκέδαση των Λονδρέζων που δημοσιεύθηκε το 2023 στο radiotimes.com, το «Mamma Mia the Party» κατέλαβε τη δεύτερη θέση και στην περιγραφή δίνεται έμφαση στη Σκόπελο.

Ετοιμασία και αποστολή ενημερωτικού για προβολή στην Ελληνική αγορά σχετικά με το αφιέρωμα στη Mirror και το radiotimes.com. Προκλήθηκαν τουλάχιστον 90 θετικά δημοσιεύματα σε τοπικά, πανελλαδικά και Κυπριακά ΜΜΕ όπως Καθημερινή, Πρώτο Θέμα, Τα Νέα, Το Βήμα, Ημερησία, Έθνος, Ναυτεμπορική, iefimerida, newsbeast, REAL, Newsit, CNN.gr, Huffington Post, Gazzetta, The TOC, Woman TOC, Zougla, ΣΚΑΙ, AthensVoice, Lifo, Newsbomb, Pronews, Μακεδονία, Thespress, Sportlive και άλλα πολλά.

Μετά από συντονισμένες ενέργειες εξασφαλίστηκε η προβολή της Σκοπέλου σε ειδικό αφιέρωμα στα Ελληνικά ΜΜΕ για το Πάσχα που οδήγησε σε 80 τουλάχιστον θετικά δημοσιεύματα σε πολύ δημοφιλή ΜΜΕ όπως Πρώτο Θέμα, ΣΚΑΙ, iefimerida, In.gr, Real, Euronews, Newsbeast, Τα Νέα, Ελεύθερος Τύπος, Βραδυνή, Ημερησία, Οικονομικός Ταχυδρόμος, Ενικός, Έθνος, Παραπολιτικά, TheTOC, Newmoney, Pronews, EPT και πολλά ακόμη.

Μετά από προσεγγίσεις σε συνεννόηση με Γραφεία EOT, η Σκόπελος εντάχθηκε σε λίστα με περιοχές που έχουν τις καλύτερες παραλίες της Ελλάδας. Τη λίστα δημοσίευσε η Γαλλική Vogue που θεωρείται διεθνές κορυφαίο μέσο με εκατοντάδες χιλιάδες επισκέπτες στην Ευρώπη.

Ετοιμασία και αποστολή ενημερωτικού για προβολή στην Ελληνική αγορά σχετικά με το αφιέρωμα στη Vogue Γαλλίας. Προκλήθηκαν τουλάχιστον 35 θετικά δημοσιεύματα σε τοπικά και πανελλαδικά ΜΜΕ όπως In.gr, Πρώτο Θέμα, Τα Νέα, Star.gr, The TOC, Έθνος, Newsbeast, Οικονομικός Ταχυδρόμος, CNN.gr, Lifo, Newsbomb, ΣΚΑΙ, Newpost, Athina984 και άλλα πολλά.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας του Δήμου με το Γραφείο ΕΟΤ του Ισραήλ, το αφιέρωμα για το νησί του Mamma Mia στην ιστοσελίδα της καθιερωμένης Ισραηλινής εφημερίδας HAARETZ που έχει εκατοντάδες χιλιάδες αναγνώστες προσελκύει συνεχώς νέους αναγνώστες μέσα στο 2023.

Υποστήριξη της επίσκεψης τηλεοπτικού συνεργείου της εκπομπής «Loose Women» στη Σκόπελο. Πρόκειται για μια από τις δημοφιλέστερες πρωινές καθημερινές ψυχαγωγικές εκπομπές της Μ. Βρετανίας που μεταδίδεται από το ITV και έχει εννιά εκατομμύρια τηλεθεατές περίπου σε εβδομαδιαία βάση. Η εκπομπή «Loose Women» έχει τιμηθεί με βραβεία BAFTA και NTA. Με επίκεντρο το γεγονός πως η κινηματογραφική μεταφορά του διαχρονικού μιούζικαλ «Mamma Mia» γυρίστηκε στο πανέμορφο νησί των Σποράδων, πραγματοποιήθηκαν έξι «ζωντανές» μεταδόσεις.

Ετοιμασία και αποστολή ενημερωτικού για προβολή στην Ελληνική αγορά σχετικά με τις «ζωντανές» μεταδόσεις στη Βρετανική Τηλεόραση. Προκλήθηκαν τουλάχιστον 60 θετικά δημοσιεύματα σε τοπικά και πανελλαδικά ΜΜΕ όπως Πρώτο Θέμα, Newsbomb, AlfaVita, Ελεύθερος Τύπος, iefimerida, Intronews, Έθνος, Ertnews.gr, Ναυτεμπορική, Εφημερίδα Μακεδονία, ThessNews, Sofokleousin.gr, CNN.gr, GRTimes, Newsbeast, TheTOC, Parapolitika, Forin.gr, Flash.gr, Zougla.gr, Ημερησία, The Opinion, Το Βήμα, Θεσσαλία Τηλεόραση, Alpha Free Press, Το Ποντίκι, AthensVoice, Insider, Οικονομικός Ταχυδρόμος, Newmoney, Pronews, ΣΚΑΙ, Βραδυνή, Sportlive.gr, Real.gr, Radar.gr.

Μετά από προγραμματισμένη συνάντηση με δημοσιογράφο στη διεθνή έκθεση τουρισμού ITB 2023 στο Βερολίνο και μετέπειτα επικοινωνία, το νησί εντάχθηκε σε λίστα με τους προτεινόμενους εναλλακτικούς προορισμούς για το 2023 σύμφωνα με το διεθνές δίκτυο CNBC. Η είδηση έχει μεγάλη αξία καθώς το CNBC.com έχει πάνω από 140 εκατομμύρια επισκέπτες το μήνα.

Αξιοποιώντας την προβολή στο CNBC.com, η Σκόπελος μαζί με δηλώσεις εκπροσώπου του Δήμου εντάχθηκαν σε ειδικό αφιέρωμα για τα Ελληνικά ΜΜΕ. Προκλήθηκαν τουλάχιστον 60 θετικά δημοσιεύματα σε μεγάλο εύρος τοπικών και πανελλήνιων καθιερωμένων ΜΜΕ όπως Πρώτο Θέμα, iefimerida, ΣΚΑΙ, Το Βήμα, Τα Νέα, In.gr, CNN.gr, Ναυτεμπορική, Zougla, Ημερησία, AthensVoice, Newsbeast, Έθνος, Newsbomb News.gr, Capital, Οικονομικός Ταχυδρόμος, ΕΡΤ, Jenny.gr, Eirinika, Real, Money Review της Καθημερινής, Αθήνα 984, Ελεύθερος Τύπος, Flash.gr, Sofokleousin, Gazzetta, Βραδυνή, ParallaxiMag και πολλά ακόμη.

Ο Δήμος Σκοπέλου και η ομάδα «Greek Instagramers Events» υποδέχτηκαν το φετινό καλοκαίρι, εγκαινιάζοντας την ομαδική έκθεση φωτογραφίας: «#My_Skopelos», το Σάββατο 24 Ιουνίου 2023 και ώρα 20:00, στο κτήριο του «Ορφέα». Επρόκειτο για μία ξεχωριστή φωτογραφική έκθεση, η οποία αποτύπωσε την ομορφιά και την ποικιλομορφία της Σκοπέλου, που φιλοξενήθηκε στον «Ορφέα» έως και τις 31 Αυγούστου 2023 και λειτούργησε καθημερινά κατά τις ώρες: 11:00-15:00 και 18:00-22:00. Στην έκθεση συμμετείχαν 30 ταλαντούχοι φωτογράφοι, οι οποίοι απέδωσαν μέσα από τους φακούς τους τη μοναδική αύρα που εκπέμπει το νησί της Σκοπέλου, αναδεικνύοντας τις διαφορετικές πτυχές της, όπως τη φύση, την αρχιτεκτονική, την κουλτούρα, τους ανθρώπους και την καθημερινότητά τους. Η έκθεση «#My_Skopelos» ανέδειξε όχι μόνο τη δημοφιλή εξωτική πλευρά της Σκοπέλου, αλλά, επίσης τις λιγότερο γνωστές «γωνιές» της που την καθιστούν μοναδική. Οι φωτογραφίες της έκθεσης προέκυψαν από την πολύπλευρη και σύγχρονη φωτογραφική δράση προβολής «#My_Skopelos», που συνδιοργάνωσαν το καλοκαίρι του 2021 ο Δήμος Σκοπέλου με την Επιτροπή Τουρισμού του και η ομάδα «Greek Instagramers Events». Στο πλαίσιο της παραπάνω δράσης, τριάντα φωτογράφοι φιλοξενήθηκαν και ξεναγήθηκαν στο νησί από τους αρμόδιους του Δήμου Σκοπέλου, για τρεις ημέρες, με σκοπό να εξερευνήσουν και να προβάλλουν τις ξεχωριστές ομορφιές του. Έκτοτε, η Σκόπελος ξεκίνησε ένα μεγάλο φωτογραφικό «ταξίδι», με εκατοντάδες αναρτήσεις και χιλιάδες «views» και «likes» στο «Instagram», σε Ελλάδα και εξωτερικό, ενώ πέρυσι πραγματοποιήθηκε με επιτυχία και η αντίστοιχη έκθεση φωτογραφίας στην Αθήνα, με στόχο την προβολή του προορισμού στο ταξιδιωτικό κοινό της πρωτεύουσας.

Προγραμματισμός επίσκεψης δύο πολύπειρων δημοσιογράφων με εξειδίκευση στον καταδυτικό τουρισμό για τη δημιουργία άρθρου στο δημοφιλές Βρετανικό καταδυτικό περιοδικό «Dive Travel Adventures». Το «Dive Travel Adventures» είναι ένα έντυπο μέσο εξαιρετικής ποιότητας που κυκλοφορεί κάθε τρίμηνο στη Μεγάλη Βρετανία και όλη την Ευρώπη. Το περιοδικό διανέμεται δωρεάν σε 10.000 αντίτυπα κι επιπλέον διαθέτει πολύ ισχυρή και στοχευμένη διανομή σε καταδυτικά κέντρα, τοποθεσίες καταδύσεων, diving clubs, ταξιδιωτικούς πράκτορες, καταστήματα πώλησης καταδυτικών εξοπλισμών, και σε οποιοδήποτε άλλο στέλεχος στον ευρύτερο τομέα της κατάδυσης. Επιπλέον, το περιοδικό κυκλοφορεί και ψηφιακά, μέσω newsletter που αποστέλλεται σε 22.000 συνδρομητές με προφίλ αυτοδύτη και μεγάλη ταξιδιωτική συχνότητα σε διεθνείς καταδυτικούς προορισμούς. Επιπλέον θα υπάρξει προβολή στην επιτυχημένη βραβευμένη ιστοσελίδα «Scubarverse.com». Το «Scubarverse» έχει 15.051 μοναδικούς επισκέπτες το μήνα και πάνω από 38.000 προβολές σελίδων σε Μ. Βρετανία, Καναδά, ΗΠΑ και Αυστραλία.

Μετά από ενέργειες του Δήμου, η Σκόπελος προβλήθηκε συστηματικά με έντυπη και ηλεκτρονική παρουσίαση στον επιτυχημένο διεθνή ταξιδιωτικό οδηγό "Atenas en el bolsillo". Ο δημοφιλής καλαισθητός οδηγός έχει καθιερωθεί στην αντίληψη του ταξιδιωτικού κοινού, ειδικά από Ισπανία και τις Ισπανόφωνες χώρες και διαβάζεται ανελλιπώς από χιλιάδες ταξιδιώτες.

Μέσα από δικτυώσεις, διασφαλίστηκε η ένταξη του προορισμού στο νέο κατάλογο με τα καλύτερα Ελληνικά νησιά που δημοσίευσε η Vogue Αυστραλίας. Το vogue.com.au διαθέτει πάνω από 1,2 εκατομμύρια επισκέπτες τον μήνα.

Αξιοποιώντας την προβολή στη Vogue Αυστραλίας, η Σκόπελος μαζί με δηλώσεις εκπροσώπου του Δήμου εντάχθηκαν σε ειδικό αφιέρωμα για τα Ελληνικά ΜΜΕ. Προκλήθηκαν πάνω από 80 θετικά δημοσιεύματα σε μεγάλο εύρος τοπικών και πανελλήνιων καθιερωμένων ΜΜΕ όπως ΣΚΑΙ, CNN.gr, iefimerida, Οικονομικός Ταχυδρόμος, Newsbomb, Zougla, Jenny.gr, AthensVoice, Newmoney, Athina984, Αυγή, TheTOC, Insider, Voria.gr, Alfavita, Παραπολιτικά και άλλα πολλά.

Σε συνεννόηση με τα Γραφεία ΕΟΤ διασφαλίστηκε ώστε ο προορισμός να ενταχθεί σε μία ακόμη λίστα διεθνούς μέσου, της Daily Telegraph που έχει περίπου 70 εκατομμύρια επισκέπτες ανά μήνα.

Αξιοποιώντας τη νέα προβολή στη Daily Telegraph, η Σκόπελος μαζί με δηλώσεις εκπροσώπου του Δήμου εντάχθηκαν σε ειδικό αφιέρωμα για τα Ελληνικά ΜΜΕ. Προκλήθηκαν πάνω από 150 θετικά δημοσιεύματα σε μεγάλο εύρος τοπικών και πανελλήνιων καθιερωμένων ΜΜΕ όπως Πρώτο Θέμα, Καθημερινή, ΣΚΑΙ, AthensVoice, Lifo, Zougla, In.gr, Το Βήμα, Capital.gr, newsit, In.gr, Newsbeast, iefimerida, Newsbomb, Real.gr, Insider, Έθνος, Sofokleousin, Athina984, Pagenews.gr, Gazzetta, Intronews, Newmoney, CNN.gr, TheTOC, EPT, Ημερησία, Μακεδονία, Voria.gr, Newmoney, Βραδυνή, Moneyreview της Καθημερινής, Οικονομικός Ταχυδρόμος, Flash.gr, Alfavita.gr, Ημερησία, Παραπολιτικά, Jenny.gr, Eirinika, ERTnews.gr, Travelstyle.

Προγραμματισμένη επίσκεψη της δημοφιλούς blogger Alexx Hayward. Η κυρία Hayward έχει το δημοφιλές blog www.findingalex.com με πάνω από 300.000 επισκέπτες. Παράλληλα διαθέτει αξιόλογη παρουσία στα social media με συνολικά πάνω από 40.000 αφοσιωμένους ακολούθους. Η κα Hayward εστιάζει σε θέματα φύσης, περιβάλλοντος, αειφορίας, οικολογίας, αυθεντικότητας, εναλλακτικών μορφών τουρισμού, solo travel και οτιδήποτε στοιχείο συνθέτει τη μοναδικότητα του προορισμού όπως το Mamma Mia. Έχει συνεργαστεί κατά καιρούς με κορυφαίους οργανισμούς, ξενοδοχειακούς ομίλους και πολυεθνικές εταιρείες.

Μετά από συντονισμένες ενέργειες εξασφαλίστηκε η προβολή της Σκοπέλου σε ειδικό αφιέρωμα στα Ελληνικά ΜΜΕ σχετικά με τους Ελληνικούς προορισμούς που ξεχωρίζουν το καλοκαίρι το οποίο οδήγησε σε 80 τουλάχιστον θετικά δημοσιεύματα σε πολύ δημοφιλή ΜΜΕ όπως Πρώτο Θέμα, iefimerida, Zougla, Το Βήμα, ΣΚΑΙ, Ertnews.gr, Capital.gr, Newsbomb, Οικονομικός Ταχυδρόμος, TheTOC, Newmoney, Newsbeast, Newsit, Protagon, AthensVoice, News.gr, Τα Νέα, Βραδυνή, In.gr, Star.gr, Gazzetta, Enikonomia και δεκάδες ακόμη. Ως αποτέλεσμα της απήχησης του αφιερώματος προέκυψε και η ένταξη της Σκοπέλου σε αφιέρωμα του Mega στο κεντρικό Δελτίο Ειδήσεων.

Ως αποτέλεσμα περσινής προγραμματισμένης δημοσιογραφικής αποστολής του Δήμου δημοσιεύθηκε εξαιρετικό αφιέρωμα στην ιστοσελίδα της κορυφαίας Γαλλικής εφημερίδας LeFigaro. Η πολιτική της εφημερίδας είναι να κάνει updates συχνά στα travel articles, πράγμα που σημαίνει πως για πολλούς μήνες το άρθρο θα γίνεται

"ορατό" ξανά και ξανά στους Γάλλους ταξιδιώτες. Η ιστοσελίδα έχει περίπου 100 εκατομμύρια επισκέπτες τον μήνα.

Ετοιμασία και αποστολή ενημερωτικού για προβολή στην Ελληνική αγορά σχετικά με το πρόσφατο αφιέρωμα στη LeFigaro. Προκλήθηκαν τουλάχιστον 80 θετικά δημοσιεύματα σε τοπικά και πανελλαδικά ΜΜΕ όπως Πρώτο Θέμα, Καθημερινή, Το Ποντίκι, Voria.gr Έθνος, Οικονομικός Ταχυδρόμος, ERTNews.gr, ΣΚΑΙ, Παραπολιτικά, GRTimes.gr, TheTOC, Politic.gr, Sofokleousin.gr, Intronews.gr, ERTnews, ThePressRoom, Matrix24, Newpost.gr, Indicator.gr, Newsit, Makeleio, TheStandard.gr, Cyprusnews, Radar.gr, TheOpinion, Enikonomia, Pentapostagma, Newmoney, Newsbeast, Pagenews, Jenny.gr, Infowoman.gr, olafaq, iefimeridakai άλλα.

Δημιουργία πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού (video) με την παρουσίαση της νυφικής φορεσιάς της Σκοπελίτισσας. Μέσα από την παραπάνω ενέργεια ο Δήμος φιλοδοξεί να αποτυπώσει το Τουριστικό/Πολιτιστικό «προϊόν» του προορισμού με μοντέρνα – σύγχρονη αισθητική, ενώ ταυτόχρονα αποδίδεται η εικόνα του αυθεντικού χαρακτήρα του νησιού, όπως άλλωστε υποδεικνύει και η εθνική στρατηγική Τουριστικής προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Συντήρηση και εμπλουτισμός της τουριστικής ιστοσελίδας του Δήμου στα Αγγλικά: Προσθήκη επιπλέον επιλογών για την ανάδειξη του προορισμού μέσω της ιστοσελίδας, πχ buttons. Με τη βοήθεια της τεχνολογίας, δίνεται ώθηση σε στοιχεία του προορισμού όπως η παράδοση, αλλά και το συνολικό τουριστικό προϊόν.

Ενίσχυση ενοτήτων της τουριστικής ιστοσελίδας με πληροφορίες για πλήθος επαγγελματιών στα Ελληνικά και Αγγλικά. Προστέθηκαν πληροφορίες και φωτογραφικό υλικό στην κατηγορία τα Νέα μας στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα. Προστέθηκαν 20 δημοσιεύσεις στα Ελληνικά και τα Αγγλικά. Προστέθηκαν πληροφορίες και φωτογραφικό υλικό για επιπλέον επαγγελματίες του Δήμου στην Ελληνική και Αγγλική γλώσσα. Το συγκεκριμένο υλικό ακόμα εμπλουτίζεται και ανανεώνεται. Προστέθηκαν/ ανανεώθηκαν πληροφορίες για τον πολιτισμό και τα μουσεία της Σκοπέλου. Το συγκεκριμένο υλικό ακόμα εμπλουτίζεται και ανανεώνεται. Προστέθηκαν/ ταξινομήθηκαν οι παραλίες τις Σκοπέλου. Προστέθηκαν/ αφαιρέθηκαν κατηγορίες και υποκατηγορίες από το κεντρικό μενού

του website. Σε πρακτικούς όρους, η έκταση του νέου περιεχομένου ισοδυναμεί με την προσπάθεια για μία νέα, πρωτότυπη τουριστική ιστοσελίδα.

Δημιουργία & Ανάπτυξη των ταξιδιωτικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Υπάρχει καθημερινή συντήρηση και επικοινωνία με τους followers, ενώ σε τακτική βάση και ανάλογα με τις συνθήκες που επικρατούν, γίνονται αναρτήσεις στα social media με σκοπό την αποδοτική επικοινωνία και την πρόκληση οργανικής ανταπόκρισης στο ταξιδιωτικό κοινό. Παράλληλα, αναπτύχθηκε ένα σύγχρονο αφήγημα στην Αγγλική γλώσσα με κύρια προτεραιότητα να γνωρίσουν οι επισκέπτες του προορισμού, όχι μόνο τις όμορφες παραλίες και τα καθαρά νερά (Sea and Sun) αλλά και το εύρος δραστηριοτήτων που προσφέρει ο προορισμός όπως γαστρονομία, ποδηλασία, πεζοπορία, κατάδυση, γάμοι, θαλάσσια σπορ κλπ. Αποτέλεσμα όλων αυτών είναι ότι σε σύντομο χρονικό διάστημα, ο προορισμός έχει εξασφαλίσει επιπλέον προβολή μέσα από ένα δυναμικό κοινό (followers, φίλους) με ισχυρό engagement - αλληλεπίδραση σε όλα τα σύγχρονα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης. Posts με έμφαση και στις ειδικές μορφές τουρισμού στα Αγγλικά (Σε όλους τους λογαριασμούς των Social Media). Posts με έμφαση στο ανθρώπινο στοιχείο/εμπειρία στα Αγγλικά (Σε όλους τους λογαριασμούς των Social Media). Για τη στοχευμένη προβολή ενός προορισμού στα Social Media αξιοποιήθηκαν όλα τα δημοφιλή κανάλια Κοινωνικής Δικτύωσης Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube. Η προβολή στα Social Media πραγματοποιήθηκε με την μορφή ομπρέλας και προέκυψαν μετρήσιμα αποτελέσματα με σημαντικές αυξήσεις και επιδόσεις σε αριθμό θεάσεων.

Ως αποτέλεσμα της περσινής επίσκεψης ενός από τους δημοφιλέστερους ταξιδιωτικούς TikTokers και Instagramer της Γερμανίας, του κ Atilla Akgul στην Σκόπελο, συνεχίστηκε ηλεκτρονική/ διαδίκτυακή προβολή της Σκοπέλου στη Γερμανία και το 2023 με πληθος αναρτησεων σε instagram και TikTok με πάνω από 200.000 views. Τα ποσοστά του TikTok και instagram του κ Akgul και των λογαριασμών κοινωνικής δικτύωσης τους με το όνομα «AtillaBarbarossa» είναι πολύ αξιόλογα: Το TikTok συγκεντρώνει 202.000 ακολούθους και το Instagram πάνω από 66.000 followers. Είναι αξιοσημείωτο πως ο κ. Akgul εμφανίζει εντυπωσιακά ποσοστά ανόδου των λογαριασμών του κάθε μήνα (πάνω από 10%), γεγονός που τον καθιστά έναν από τους πιο επιδραστικούς ταξιδιωτικούς influencers σε Γερμανόφωνες αγορές, όπως Γερμανία και Αυστρία.

Ως αποτέλεσμα της περσινής επίσκεψης της δημοφιλούς ταξιδιωτικής συντάκτριας Paola Giovanettoni συνεχίστηκε η ηλεκτρονική/ διαδικτυακή προβολή της Σκοπέλου στην Ιταλία και το 2023 με πλήθος αναρτήσεων σε Facebook και το website, με χιλιάδες views. Η κα Giovanettoni έχει στην κατοχή της το καθιερωμένο ταξιδιωτικό blog <https://www.mygreeksalad.it/> που μαζί με τα socialmedia, fb και instagram προσελκύουν πάνω από 150.000 επισκέπτες σε socialmedia και blog με 41,2% ποσοστό επαναληψιμότητας σε νέους επισκέπτες στο blog, ένα από τα υψηλότερα ποσοστά σε ταξιδιωτικά blogs διεθνώς. Το mygreeksalad.it θεωρείται το κορυφαίο ταξιδιωτικό blog που διαμορφώνει την τάση για ποιοτικούς Ελληνικούς προορισμούς μέσα από την ποιοτική φωτογραφία, το ελκυστικό κείμενο και τον μοντέρνο σχεδιασμό.

Καταγραφή- διερεύνηση του Τουριστικού περιβάλλοντος και του προορισμού. Για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος προβολής προηγήθηκε καταγραφή και διερεύνηση του τουριστικού περιβάλλοντος και του προορισμού μέσα από τη συλλογή και ερμηνεία στοιχείων.

Εισηγήσεις - αξιολόγηση – υλοποίηση δράσεων προβολής. Συνεχίζεται η συνεργασία του Δήμου με εξειδικευμένη εταιρεία τουριστικού μάρκετινγκ για προορισμούς. Υπήρχε συνεχής επικοινωνία μεταξύ συμβουλευτικής εταιρίας, Δημάρχου, Προέδρου και μελών επιτροπής τουρισμού για τον εντοπισμό, την αξιολόγηση, την αξιοποίηση, την υλοποίηση και την υποστήριξη σε επίπεδο διαδικασίας για ευκαιρίες / δράσεις προβολής χωρίς κόστος ή με το ελάχιστο δυνατό κόστος και σύμφωνα με τους περιορισμούς και τα εμπόδια λόγω γραφειοκρατίας των Ο.Τ.Α. Πολυσέλιδες αναλύσεις, δεκάδες τεκμηριωμένες εισηγήσεις και πολλές εκτενείς επικοινωνίες αποτέλεσαν τη βάση για την υλοποίηση.